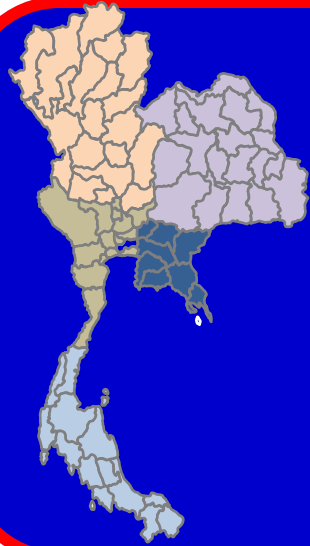




การเชื่อมโยงและบูรณาการ ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่

วันที่ 5 มิถุนายน 2561

ณ สวนอาหารเอกโอชา จังหวัดเชียงราย

1

กลไกการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ



2

แนวทางในการเชื่อมโยงและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่



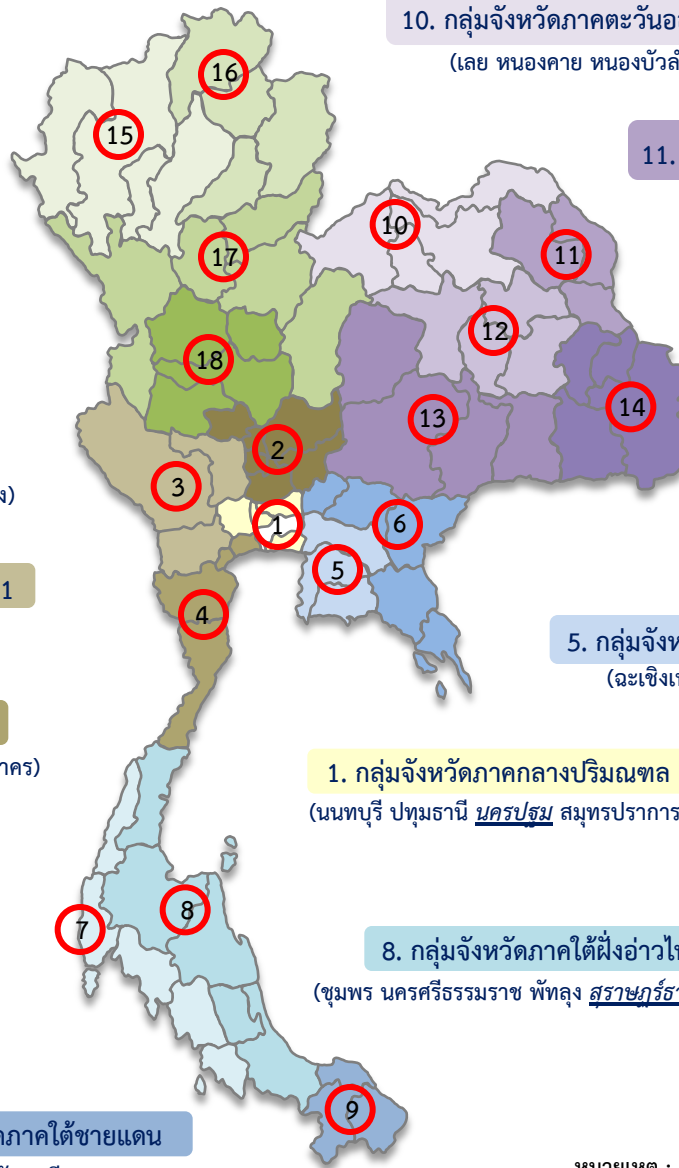
3

การเชื่อมโยงและบูรณาการยุทธศาสตร์ระดับนโยบาย
สู่การพัฒนายุทธศาสตร์เชิงพื้นที่



ประกาศ กนจ. เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด ฉบับที่ ๓

ใหม่



16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

(เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่)

15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

(เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน)

17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

(ตาก พิจิตร โขงเพชรบุรี สุโขทัย อุตรดิตถ์)

18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2

(กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี)

2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

(ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง)

3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

(กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี)

4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2

(ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)

7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

(กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง สตูล)

9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

(นราธิวาส ปัตตานี ยะลา)

10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

(เลย หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี บึงกาฬ)

11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2

(นครพนม มุกดาหาร สกลนคร)

12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

(กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)

14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

(ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี)

13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)

5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1

(ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2

(จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)

1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล

(นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม สมุทรปราการ)

8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

(ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา)

หมายเหตุ : จังหวัด หมายถึง จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด

การแบ่งภาค 6 ภาค

ภาคเหนือ

เชียงใหม่/เชียงราย/เพชรบูรณ์/แพร่/
แม่ฮ่องสอน /กำแพงเพชร/ตาก/
นครสวรรค์/น่าน/พะเยา/พิจิตร/
พิษณุโลก/ลำปาง/ลำพูน/สุโขทัย/
อุตรดิตถ์/อุทัยธานี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์/ขอนแก่น/ชัยภูมิ/นครพนม/
นครราชสีมา/บึงกาฬ/บุรีรัมย์/
มหาสารคาม/มุกดาหาร/ยโสธร/
ร้อยเอ็ด/เลย/ศรีสะเกษ/สกลนคร/
สุรินทร์/หนองคาย/หนองบัวลำภู/
อำนาจเจริญ/อุดรธานี/อุบลราชธานี

ภาคกลาง

กาญจนบุรี/ชัยนาท/นครปฐม/นนทบุรี/
ปทุมธานี/ประจวบคีรีขันธ์/
พระนครศรีอยุธยา/เพชรบุรี/ราชบุรี/ลพบุรี/
สมุทรสงคราม/สมุทรสาคร/สระบุรี/สิงห์บุรี/
สุพรรณบุรี/อ่างทอง

ภาคตะวันออก

จันทบุรี/ชลบุรี/ตราด/ระยอง/
ฉะเชิงเทรา/ปราจีนบุรี/นครนายก/
สระแก้ว

ภาคใต้

กระบี่/ชุมพร/ตรัง/นครศรีธรรมราช/
พังงา/พัทลุง/ภูเก็ต/ระนอง/สุราษฎร์ธานี/
สงขลา/สตูล

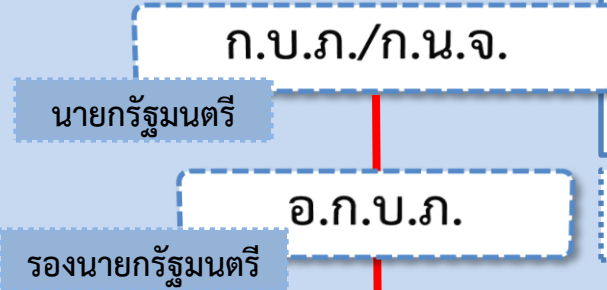
ภาคใต้ชายแดน

นราธิวาส/ปัตตานี/ยะลา

หมายเหตุ : ประกาศ กนจ. เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนด
จังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด ฉบับที่ ๓

กลไกการบริหารงานจังหวัด กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ และ ภาค

ระดับชาติ



คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค

คณะกรรมการนโยบายการบริหารงาน
จังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

คณะอนุกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค

ระดับกลุ่มจังหวัด



คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

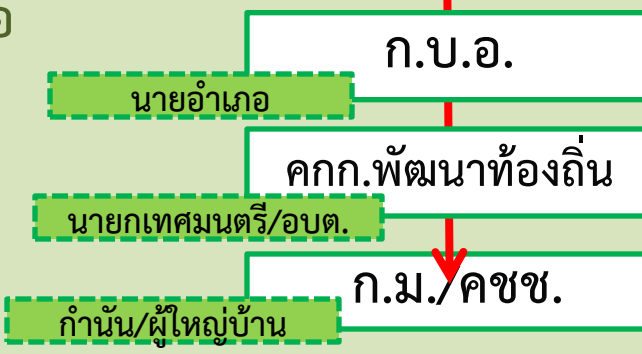
ระดับจังหวัด



คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ

คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น(อบจ.)

ระดับอำเภอ



คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ

คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น(เทศบาล/อบต.)

คณะกรรมการหมู่บ้าน/คณะกรรมการชุมชน

1

กลไกการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ



2

แนวทางในการเชื่อมโยงและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่

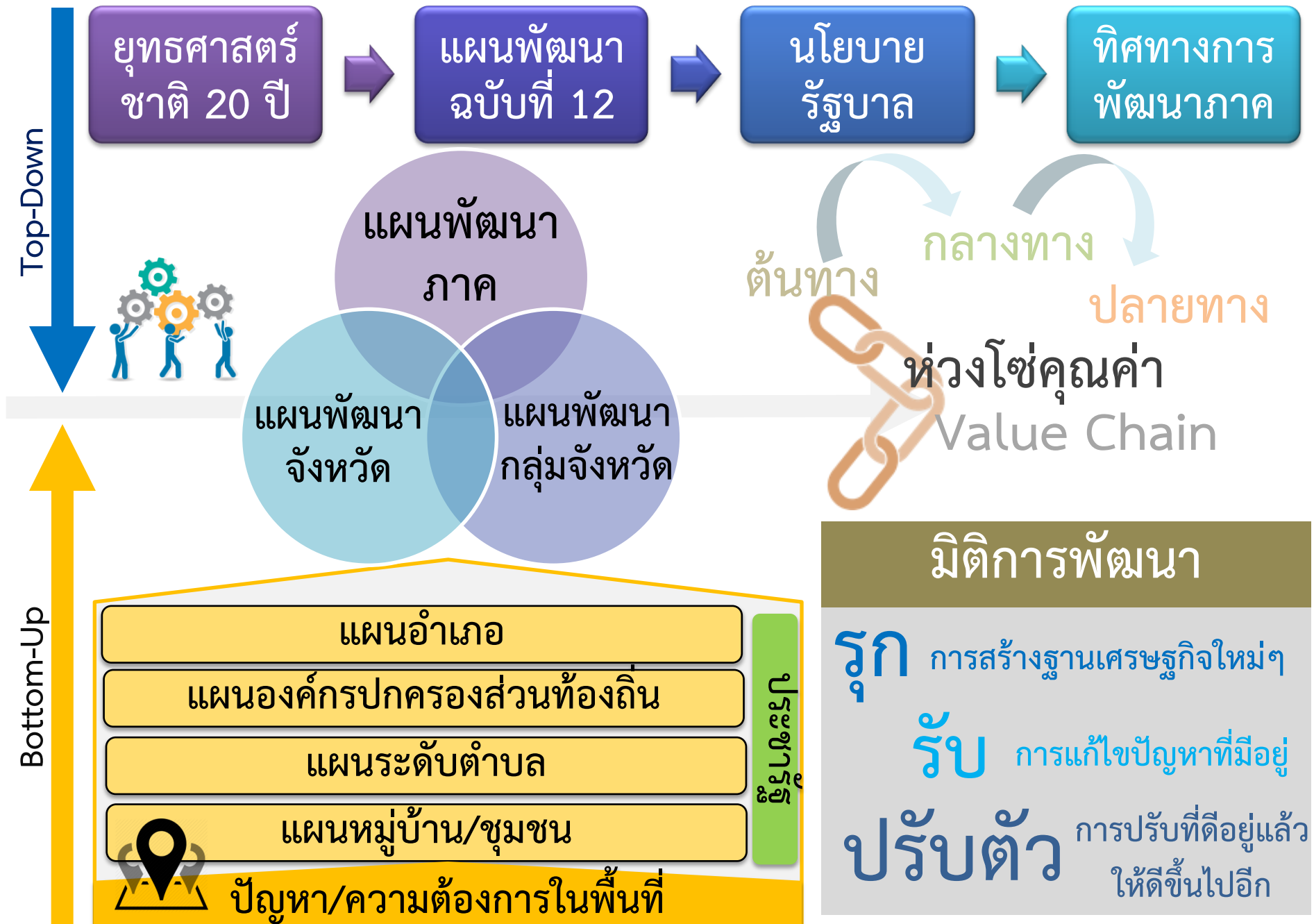


3

การเชื่อมโยงและบูรณาการยุทธศาสตร์ระดับนโยบาย
สู่การพัฒนายุทธศาสตร์เชิงพื้นที่

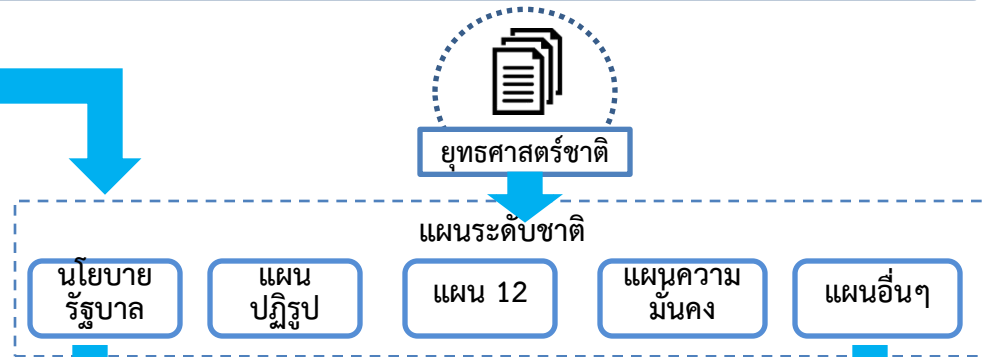
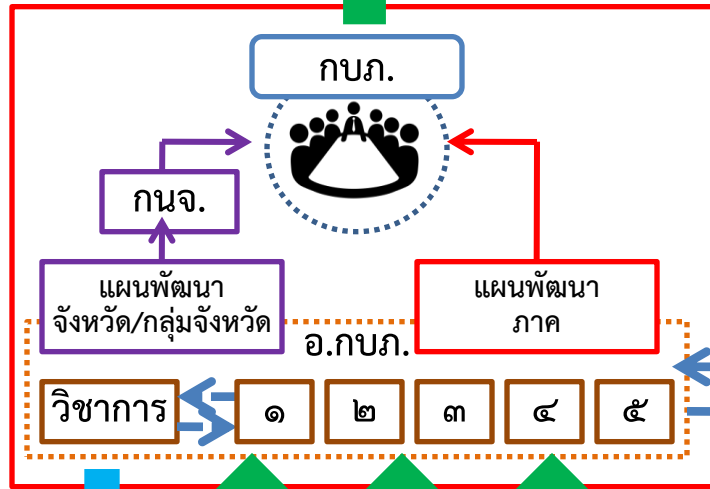
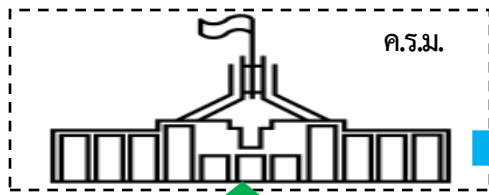


แนวทางในการเชื่อมโยงและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่



การเชื่อมโยงและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่

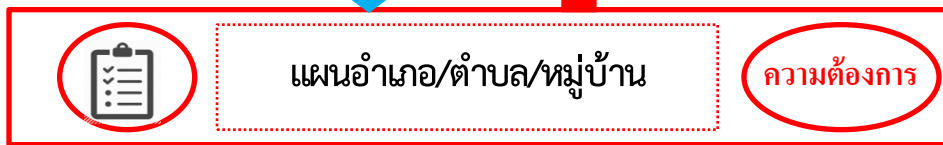
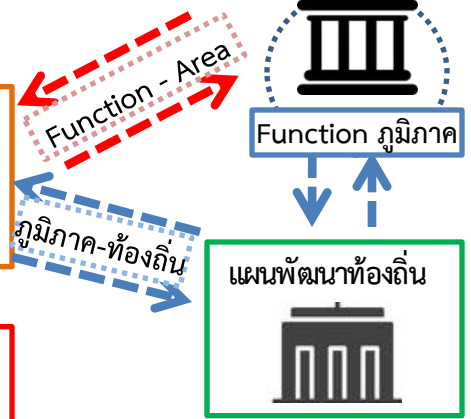
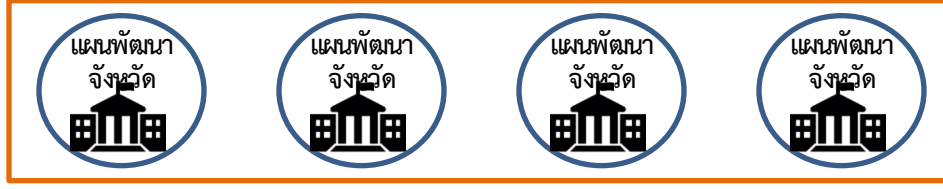
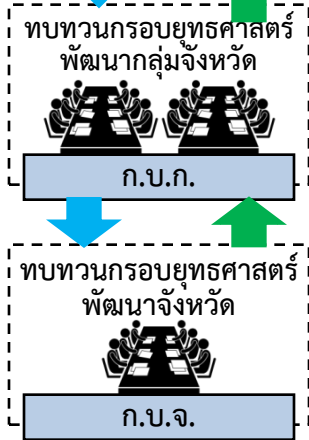
ระดับนโยบาย



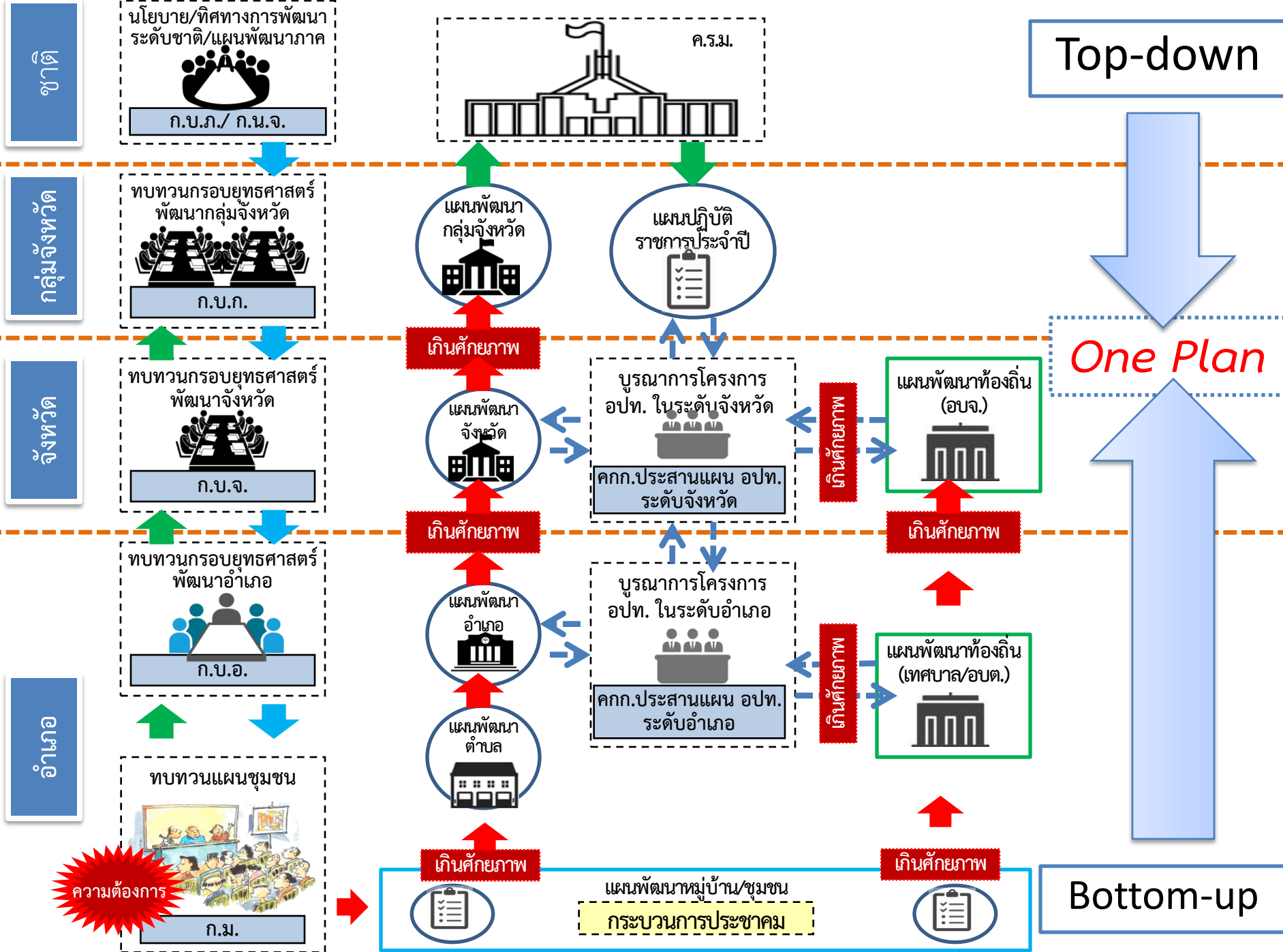
Agenda - Function



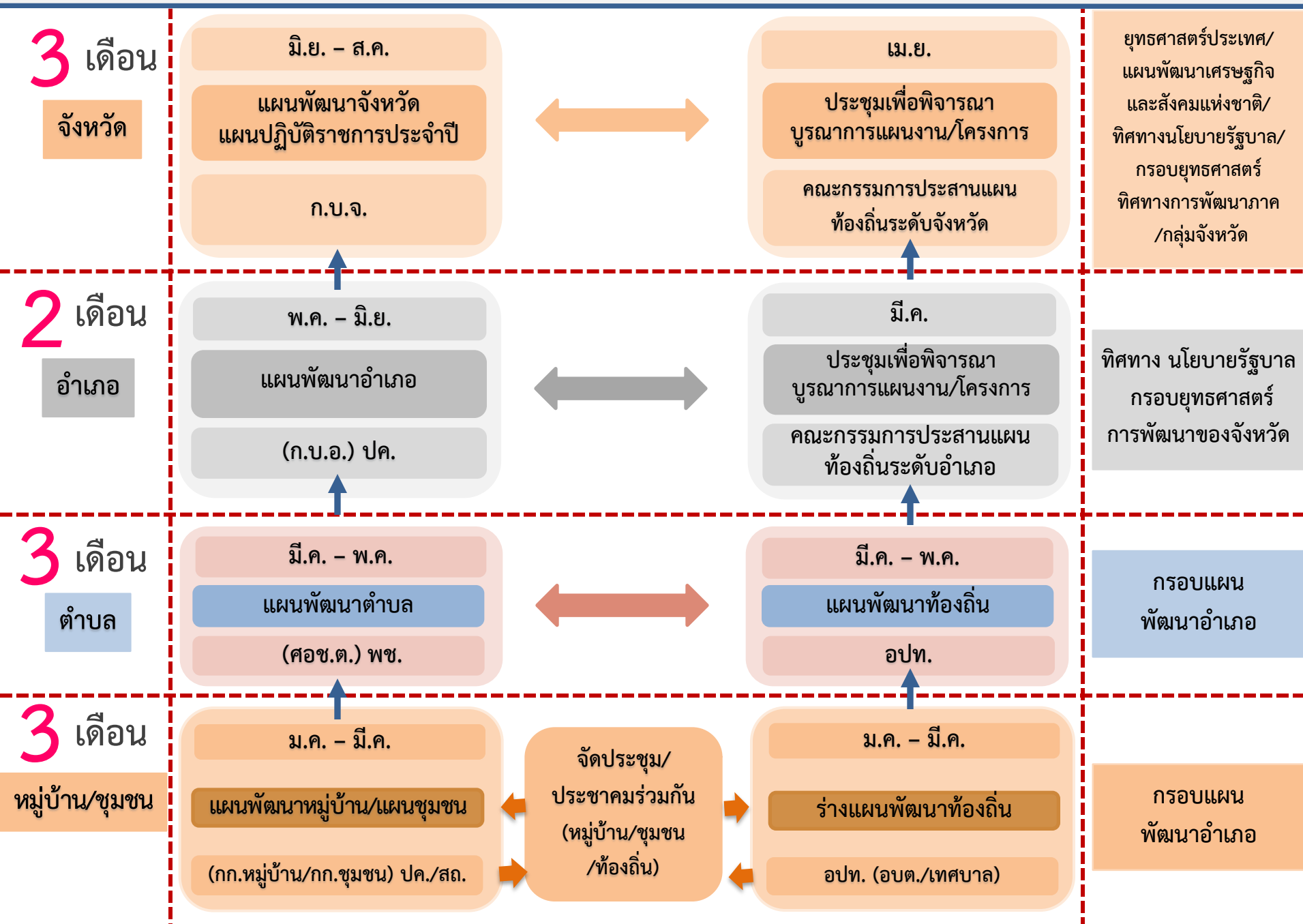
Agenda - Area



ระดับพื้นที่



แนวทางการประสานแผนในระดับพื้นที่



1

กลไกการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ



2

แนวทางในการเชื่อมโยงและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่



3

การเชื่อมโยงและบูรณาการยุทธศาสตร์ระดับนโยบาย
สู่การพัฒนายุทธศาสตร์เชิงพื้นที่



ทิศทางการพัฒนาภาคของประเทศ

ภาคเหนือ

ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง
เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศใน
กลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

- พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่อง
- ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ เชื่อมกับ GMS BIMSTEC และ AEC
- สถานการผลิตเกษตรอินทรีย์และปลอดภัย เชื่อมสู่ตลาดสหประชาชาติและแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูง
- พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน
- อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ จัดระบบบริหารพัฒนาม้ำ ป้องกัน/แก้ไขหมอกควัน

ภาคกลาง

พัฒนากรุงเทพฯ สู่มหานครทันสมัย และภาคกลาง
เป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง

- พัฒนากองทัพ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลก พัฒนาคุณภาพชีวิต และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง
- พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและเชื่อมโยง เพื่อกระจายการท่องเที่ยวพัฒนาภาค
- ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์
- บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติ และคงความสมดุลของระบบนิเวศ
- เปิดประตูการค้า/การลงทุน/การท่องเที่ยว เชื่อมโยงทวาย-ภาคกลาง-EEC
- พัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาค

ภาคใต้

ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก
ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันประเทศ
และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาค
อื่นของโลก

- พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก
- พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ
- พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาค
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก

ทิศทางการพัฒนาภาคของประเทศ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ศูนย์กลางเศรษฐกิจของ
อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

- บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ
- แก้ไขปัญหาความยากจน
- สร้างความเข้มแข็งของ ฐานเศรษฐกิจภายใน
- พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่ง
- ใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน

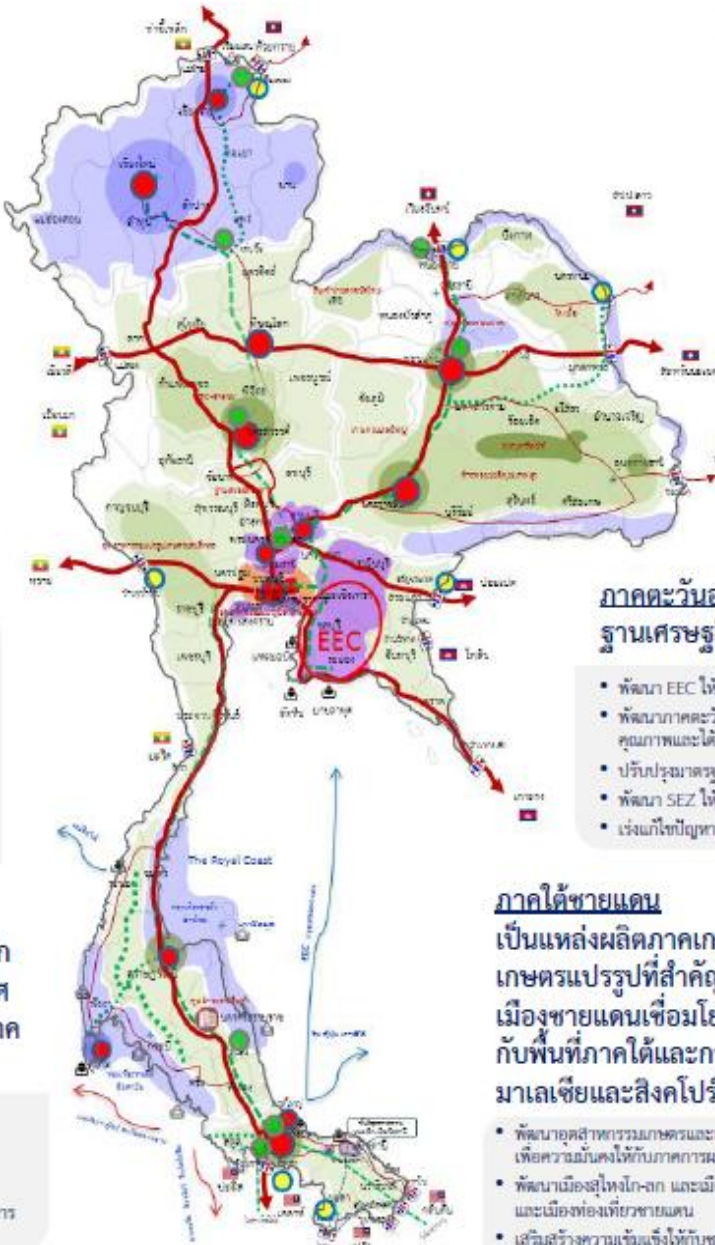
ภาคตะวันออก
ฐานเศรษฐกิจชั้นนำ

- พัฒนา EEC ให้ทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน
- พัฒนาภาคตะวันออกเป็นแหล่งผลิตอาหารที่มี คุณภาพและได้มาตรฐานสากล
- ปรับปรุงมาตรฐานสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว
- พัฒนา SEZ ให้เป็นประตูเศรษฐกิจเพื่อนบ้าน
- เร่งแก้ไขปัญหามลพิษทางธรรมชาติของพื้นที่

ภาคใต้ชายแดน

เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
เกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศ และเป็น
เมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยว
กับพื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของ
มาเลเซียและสิงคโปร์

- พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อความมั่นคงให้กับภาคการผลิต
- พัฒนาเมืองสู่ไฮเทค-โลก และเมืองเบดจ์ให้เป็นเมืองการค้า และเมืองท่องเที่ยวชายแดน
- เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน



- เมืองหลัก/เมืองศูนย์กลาง
- เมืองชายแดน
- เมืองเป้าหมายพัฒนาพื้นที่รอบ สถานีขนส่งมวลชน
- จุดผ่านแดนสำคัญ/เมืองชายแดน
- ศูนย์กระจายสินค้า
- ถนนสายเศรษฐกิจ
- เส้นทางรถไฟ
- แนวเส้นทางรถไฟในเขต
- ท่าเทียบเรือหลัก
- ท่าอากาศยาน
- ท่าเรือขนาดเล็ก

ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



พัฒนาภาคเหนือให้เป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา



1	พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
2	ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค
3	ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
4	พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน
5	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)

“ประตูก้า โตเด่นวัฒนธรรมล้านนา สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ”

ประเด็นการพัฒนา

1. พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ เชื่อมโยงกับต่างประเทศ
2. การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

3. พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน
4. ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงราย

“เมืองแห่งการค้า การลงทุน การเกษตร การท่องเที่ยว รุ่งเรืองด้วยวัฒนธรรมล้านนา ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข”

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน และบริการโลจิสติกส์ เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด กลุ่มอาเซียน+6 และ GMS
2. การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. การดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ
4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิตเพื่อให้ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข
5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน
6. การรักษาความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพะเยา

“แหล่งการผลิตโดยหลักการเกษตรที่เหมาะสม มีมาตรฐานความปลอดภัยและผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการส่งออกที่ก่อให้เกิดรายได้ที่สูงขึ้น ภายใต้การเชื่อมโยงศักยภาพด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวโดยชุมชนในเชิงพาณิชย์ ความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและสังคมที่เข้มแข็ง ภายใต้การเป็นประชาคมอาเซียน”

ประเด็นการพัฒนา

1. ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เรียนรู้วิถีชุมชนในแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. พัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน
4. สร้างคุณค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
5. พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่

“เมืองเศรษฐกิจมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์”

ประเด็นการพัฒนา

1. การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
3. การยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน การรักษาความสงบเรียบร้อย และลดความเหลื่อมล้ำ
5. การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และป้องกันปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดน่าน

“เมืองแห่งความสุข เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ธรรมชาติสมบูรณ์ การเกษตรมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ท่องเที่ยวยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา

1. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
2. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมในลักษณะประชารัฐ
3. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตการเกษตร
4. การพัฒนาการท่องเที่ยวให้เจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
5. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม

ประเด็นสำคัญของการพัฒนาภาคเหนือ

