

แบบรายงานการตรวจราชการระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
 คณะที่ 1 : การส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ
 หัวข้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด
 จังหวัด...แพร่...เขตสุขภาพที่...1.....ตรวจราชการวันที่.....5-7..กรกฎาคม...2560

.....

1.ประเด็นการตรวจราชการ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด(เป้าหมาย ร้อยละ 95)

2.สถานการณ์

2.1 คุณภาพผลิตภัณฑ์ย้อนหลัง 3 ปี

ปี	จำนวนที่ตรวจ	จำนวนที่ผ่าน	ร้อยละที่ผ่าน
2559	714	648	90.76
สาเหตุที่ไม่ผ่าน			
2558	1,545	1,492	96.57
สาเหตุที่ไม่ผ่าน			
2557	2,533	2,490	98.30
สาเหตุที่ไม่ผ่าน			

ในปี 2557 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพ จำนวน 2,533 ตัวอย่าง ผ่านมาตรฐาน 2,490 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 98.30 ปี 2558 ส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพจำนวน 1,545 ตัวอย่าง ผ่านมาตรฐาน 1,492 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 96.57 และปี 2559 ส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพจำนวน 714 ตัวอย่าง ผ่านมาตรฐาน 648 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 90.76 โดยพบว่าใน 3 ปีที่(2557,2558,2559) ผ่านมาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านคุณภาพมาตรฐาน อันดับ 1 ได้แก่ น้ำมันทอดซ้ำ ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 91.31,80.64,80.37 อันดับ 2 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100,70,80 อันดับ 3 ได้แก่ น้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 90.91,92.25,85.82

2.2 งบประมาณ ปี 2560

รายการ	จำนวน(บาท)
1.งบประมาณที่ได้รับจาก อย.ทั้งสิ้น	91,127
2.งบประมาณที่ใช้แล้ว(ตัดยอดเบิกจ่ายแล้ว)	56,333
3.ร้อยละของงบประมาณที่ใช้แล้ว	61.82

ข้อมูล ณ 31 พฤษภาคม 2560 คาดว่าจะดำเนินการใช้งบประมาณร้อยละ 100 ภายในเดือนสิงหาคม 2560

2.3 การจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของจังหวัด

1) การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงของจังหวัด

ประเด็นปัญหา	แผนงาน/ โครงการ	แนวทางการ ดำเนินงาน	การสื่อสาร ความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน/ ข้อเสนอแนะ
1) การจำหน่ายยา ปฏิชีวนะในร้านชำ ในปี 2559 พบ 12.62%	-โครงการ ส่งเสริมยา ปลอดภัยใน ชุมชน -งานเภสัชกรรม ปฐมนิเทศ การ เยี่ยมบ้านด้าน ยา -งาน คบส. ชุมชน เผื่อระวัง การจำหน่ายยา ปฏิชีวนะในร้าน ชำ -ชมรมร้านขาย ยาจังหวัดแพร่ -นโยบาย โครงการ RDU -นโยบาย รพ.สต.ติดตาม	-ประชุมเจ้าหน้าที่ รับทราบนโยบาย -รพ.สต./อสม. สำรวจ ร้านค้า ร้านชำ -เภสัชกร ให้ ความรู้ระดับ ครัวเรือน/ ชุมชน -ชมรมร้านขายยา ทราบนโยบาย และร่วมมือไม่ จำหน่ายยา ปฏิชีวนะให้แก่ ร้านชำกรณีนำไป ขายต่อ	- จัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารให้ ประชาชน เข้าใจโดยปิด ประกาศตาม ห้างสรรพสินค้า ต่างๆในเขต เมือง - จัดทำเอกสาร ชี้แจง ผู้ประกอบการ ว่าสามารถ จำหน่ายสินค้า ยาชนิดใดบ้าง	- อยู่ระหว่างรวบรวมผลการ ดำเนินงานจากเครือข่ายระดับ อำเภอ และดำเนินการแล้ว 3 อำเภอ จาก 8 อำเภอ คิดเป็น 8.37% (อำเภอเด่นชัย 8.14% อำเภอสอง 5.26% และ อำเภอเมือง 11.73%)
2) ฉลากผลิตภัณฑ์ อาหารไม่ถูกต้อง (ไม่มีเลขสารบบ อาหาร/วันเดือนปี ที่ผลิตและ หมดอายุ) ในปี 2559 พบ 29.69% เช่น ผลิตภัณฑ์ OTOP	- แผนงาน ควบคุม กำกับ ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ บริการ สุขภาพ และ ธุรกิจบริการ สุขภาพ หลัง ออกสู่ ท้องตลาด - งาน คบส. ชุมชน เผื่อระวัง ผลิตภัณฑ์ อาหาร	-ประชุมชี้แจงแก่ คณะกรรมการ OTOP จังหวัด และเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องเพื่อ รับทราบนโยบาย -อำเภอ/รพ.สต./ อสม. สำรวจฉลาก ผลิตภัณฑ์อาหาร ในร้านชำ ร้านชำ -เครือข่ายอำเภอ ให้ความรู้เกี่ยวกับ ฉลากผลิตภัณฑ์ อาหารที่ถูกต้อง แก่ผู้ประกอบการ	-ประชุมชี้แจง -เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์	1. ประชุมเจ้าหน้าที่ด้าน คุ้มครองผู้บริโภคระดับอำเภอ ในวันที่ 21 ธ.ค. 2560 เพื่อ รับทราบนโยบายและการ ดำเนินงาน ประจำปี 2560 - เครือข่ายระดับอำเภอ (อสม./ อย.น้อย) 2. สำรวจฉลากผลิตภัณฑ์ อาหารในร้านชำ ร้านชำ และ ให้ความรู้เกี่ยวกับฉลากที่ ถูกต้อง พบว่า ตรวจฉลาก ทั้งหมด 2,815 รายการ พบ ฉลากไม่ถูกต้องทั้งหมด 130 รายการ (ร้อยละ 4.62) ลดลง จากปี 2559 (29.69%)

ประเด็นปัญหา	แผนงาน/ โครงการ	แนวทางการ ดำเนินงาน	การสื่อสาร ความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน/ ข้อเสนอแนะ
		ร้านค้า ร้านชำ		3. ประชุมคณะกรรมการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดแพร่ ในวันที่ 15 พ.ค. 2560 ได้นำปัญหา ฉลากผลิตภัณฑ์อาหารไม่ ถูกต้อง บูรณาการแก้ไข ร่วมกับคณะกรรมการ ใน การคัดเลือกสินค้าที่มีฉลาก ถูกต้อง เพื่อนำมาจำหน่ายใน ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่และร้านค้าประจำ รัฐ (ร้านจำหน่ายสินค้าใน สถานีบริการน้ำมัน ปตท.)

2) การทำงานของคณะทำงานทีมตระหนักรับรู้สถานการณ์ (SAT และ Operation Team)

กิจกรรม	รายละเอียด
1.SAT Team	ทีม SAT (Situation Awareness Team: ทีมตระหนักรู้) และทีม Operation ในรูปของทีมงานที่สามารถดำเนินการได้ คือ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ จังหวัดแพร่ (คำสั่งสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ ที่ 17/2559 ลงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559) ประกอบด้วย คณะกรรมการอำนวยการ(ทำหน้าที่ SAT) มีนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดแพร่ เป็นประธานคณะกรรมการ
2.Operation Team	คณะทำงาน วางแผน ปฏิบัติการ และประเมินผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ(ทำหน้าที่ Operation Team) ประกอบด้วยพนักงานเจ้าหน้าที่จากอำเภอต่างๆ และจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ -โดยมีกลวิธีดำเนินการ : ใช้หลักการมีส่วนร่วม การบูรณาการ การกระจายอำนาจในการดำเนินงานของเครือข่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน

กิจกรรม	รายละเอียด
3.การสื่อสารฯ	สื่อสารความเสี่ยง (Risk Management) ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ส่วนราชการต่างๆ ในจังหวัด/อปท. เพื่อการจัดการปัญหา - มีการจัดตั้งไลน์กลุ่ม เพื่อปฏิบัติงานด้าน คบส.ซึ่งทำหน้าที่เกี่ยวกับ SAT และ Operation Team - มีการแจ้งข้อมูลงานคุ้มครองผู้บริโภคผ่านเว็บไซต์สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ และไลน์กลุ่ม
4.การประชุม	ประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ จังหวัดแพร่ ซึ่งประกอบไปด้วยพนักงานเจ้าหน้าที่จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สาธารณสุขอำเภอ เพื่อวางแผนขับเคลื่อนงาน กำกับดูแล เฝ้าระวังการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัดโดยใน

	ปีงบประมาณ 2560 โดยจะจัดประชุมในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อแจ้งนโยบายวิธีการ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน คบส.ให้ที่ประชุมทราบ และจะทบทวนภารกิจของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ จังหวัดแพร่ ให้เหมาะสม สอดคล้องกับภารกิจของ SAT และ Operation Team ต่อไป
5.แนวทาง/คู่มือปฏิบัติงาน	แนวทางปฏิบัติตามคำสั่งแต่งตั้งฯ และมีการร่วมจัดทำคู่มือมาตรฐานการดำเนินงานของทีม SAT

2.4 ดำเนินการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพตามแผนเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพของจังหวัด แผนเฝ้าระวัง (Surveillance)

รายการ	เป้าหมาย (รายการ)	จำนวนที่ ส่งตรวจ	ผลตรวจ ผ่าน	รอผล ตรวจ	ร้อยละที่ ผ่าน	ร้อยละ เป้าหมาย
1.อาหาร	650	918	862	8	94.73	141.23
2.ยา	8	8	8	0	100	100
3.เครื่องสำอาง	13	13	11	0	84.62	100
4.เครื่องมือแพทย์	0	0	0	0	0	0
5.วัตถุอันตราย	5	5	5	0	100	100
6.วัตถุเสพติด	0	0	0	0	0	0
รวม	673	944	886	8	94.66	140.27

ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2560

2.5 แผนการตรวจราชการตาม PIRAB

PIRAB	GAP	โอกาสในการพัฒนา	ผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน
P (พันธมิตร)	ขาดความร่วมมือในการทำงานแบบพหุภาคี เช่น รพช., รพ.สต., สอ., อปท. และส่วนราชการอื่นๆ	จัดตั้ง SAT และ Operation Team เพื่อแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานงาน คบส.	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ
I (การลงทุน)	ปริมาณงานคุ้มครองผู้บริโภคมีจำนวนมาก ขาดแคลนบุคลากร และงบประมาณสนับสนุน เช่น รถ Mobile Unit อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	รัฐบาล ออกกฎหมายเรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ” เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนบุคลากร และงบประมาณ	มีการเตรียมทำแผนการเก็บตัวอย่างปี 2560 ร่วมกับ Mobile Unit ให้สอดคล้องกับภาระงาน
R (การควบคุม)	ผู้ประกอบการขาดความรู้ในข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมกำกับคุณภาพผลิตภัณฑ์	ส่งเสริม จัดประชุม อบรม ให้คำแนะนำปรึกษา แก่ผู้ประกอบการฯ เพื่อให้มีความรู้ในเรื่องข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมกำกับคุณภาพผลิตภัณฑ์	จัดประชุมผู้ประกอบการด้านน้ำบริโภคฯ และสถานประกอบการด้านยา เพื่อรับทราบข้อกฎหมายและแนวทางในการแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์

PIRAB	GAP	โอกาสในการพัฒนา	ผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน
A (กระแส)	ผู้บริโภachatความ ตระหนักรู้ในการบริโภค ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริม จัดประชุม อบรม ให้คำแนะนำปรึกษา แก่ ผู้บริโภคฯ เพื่อให้มีความรู้ ในการเลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ ปลอดภัย และให้ทราบสิทธิ ของผู้บริโภคฯ	- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ความรู้ตามห้างสรรพสินค้า และ อบรมให้กับนักเรียน ออ.น้อย เพื่อ ถ่ายทอดให้กับบ้านและชุมชน - ขยายความรู้ให้กับเครือข่าย ผู้สูงอายุผ่านทางเครือข่าย อสม.
B (สร้างศักยภาพ)	ผู้ประกอบการขาดความรู้ ความใส่ใจในกระบวนการ ผลิต ที่ส่งผลต่อคุณภาพ ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริม จัดประชุม อบรม ให้คำแนะนำปรึกษา แก่ ผู้ประกอบการฯ เพื่อให้มี ความรู้ในเรื่องคุณภาพ ผลิตภัณฑ์	จัดประชุมผู้ประกอบการด้านน้ำ บริโภคฯ และสถานประกอบการ ด้านยา เพื่อรับทราบข้อกำหนด และแนวทางในการแก้ไขปัญหา ผลิตภัณฑ์

2.6 แผนการตรวจราชการตาม ETL

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
1.แผนการเฝ้าระวัง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2.ดำเนินการตามแผนการ เฝ้าระวังฯได้ ร้อยละ 30	1.ดำเนินการตาม แผนการเฝ้าระวังฯได้ ร้อยละ 65	1.ดำเนินการตาม แผนการเฝ้าระวังฯได้ ร้อยละ 100	1. รวบรวมผลการ ดำเนินงาน 2. วิเคราะห์และ สรุปผลการดำเนินงาน
ผลการดำเนินงาน			
- มีการจัดทำแผนเฝ้าระวัง และตรวจเฝ้าระวังสถาน ประกอบการ ร้อยละ 30	ดำเนินการตามแผนและ สุ่มเก็บตัวอย่างร้อยละ 60	ดำเนินการตามแผนและ สุ่มเก็บตัวอย่าง ร้อยละ 100	วางแผนในการสรุปผล การดำเนินงานเดือน สค.60

3. ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์

3.1 ข้อมูลผลการดำเนินงาน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	รายการ ข้อมูล	เมือง	สอง	ร่องทาง	หนองม่วงไข่	สูงเม่น	เด่นชัย	สอง	วังชิ้น	ภาพรวม จังหวัด (ข้อมูล ณ วันที่รับตรวจ)	ภาพรวมจังหวัด - รอบ 2 ณ ไตร มาส 3 (ข้อมูล)
1	ร้อยละของ ผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ได้รับ การตรวจสอบ ได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์ที่ กำหนด	เป้าหมาย	257	42	110	39	96	45	42	42	673	
		ได้รับผล ตรวจ (A)	369	75	151	53	98	83	54	53	936	-
		ผลตรวจ ผ่าน(B)	359	68	139	51	93	80	51	45	886	-
		ร้อยละ (Ax100/B)	96.25	90.67	92.05	96.23	93	94.12	94.44	84.91	94.66	-

หมายเหตุ รวบรวมตรวจวิเคราะห์จำนวน 8 ตัวอย่าง

3.2 ประเด็นปัญหา/สาเหตุที่ไม่ได้มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์	ระบุรายละเอียดที่ผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน
เครื่องสำอาง	พบสารห้ามใช้ปรอทแอมโมเนีย จำนวน 2 ตัวอย่างจาก 13 ตัวอย่าง (ร้อยละ 15.39)
อาหาร	ผลวิเคราะห์ไม่ผ่านมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 56 ตัวอย่างจาก 910 ตัวอย่าง (ร้อยละ 6.15)

3.3 สรุปผลการตรวจราชการ

ประเด็น	ผลงาน
1. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 90)	94.66
2. ร้อยละดำเนินการตามแผนการเฝ้าระวังฯตามเป้าหมาย (ร้อยละ 100)	100

4. สรุปประเด็นสำคัญที่เป็นความเสี่ยงต่อการทำให้การขับเคลื่อนนโยบายหรือการดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จ (Key Risk Area/ Key Risk Factor) ซึ่งได้จากการวินิจฉัย ประมวล วิเคราะห์ สังเคราะห์ จากการตรวจติดตาม

4.1 ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน

1) ปัจจัยด้านสถานประกอบการ/การผลิต

- ส่วนใหญ่การประกอบกิจการในจังหวัดแพร่ เป็นรายย่อย เงินทุนไม่มาก ทำให้การพัฒนาต่างๆ ตามมาตรฐานและความทันสมัยของทั้งสถานที่และผลิตภัณฑ์ไปเป็นอย่างล่าช้า

2) ปัจจัยด้านผู้จำหน่าย

- การประกอบกิจการรายใหญ่ในจังหวัดแพร่มีจำนวนน้อยราย สามารถกำกับดูแลได้ สำหรับที่มีปัญหาคือ รายย่อย เงินทุนไม่มาก เป็นรายย่อยที่เกิดขึ้นใหม่ๆ ทำให้ขาดการรับรู้ และขาดความเข้าใจในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- ความไม่น่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์สุขภาพบางประเภทจากผู้ผลิตภายนอกจังหวัดที่นำมาจำหน่าย ทำให้พบเจอผลิตภัณฑ์ปลอม ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อนสารห้ามใช้หรือสารอันตรายต่อสุขภาพมาโดยตลอด

3) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการงบประมาณ

- งบประมาณที่สนับสนุนโดยตรงจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีการปรับเป้าหมายในการดำเนินงาน ทำให้ความครอบคลุมในการดำเนินงานลดลง

4) ปัจจัยด้านผู้บริโภค

- ผู้บริโภคยังขาดความตระหนักและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง สนใจข้อมูลข่าวสารเฉพาะที่ต้องการเท่านั้น

5) ปัจจัยด้านการกำกับดูแล

- นโยบายให้ความสำคัญสะทวแก่ผู้ประกอบการในการจัดแจ้ง ทำให้เพิ่มภาระงาน Post marketing เนื่องจากผลิตภัณฑ์ได้รับการจดทะเบียนโดยไม่มีการตรวจสอบความถูกต้อง

4.2 ด้านโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน

- 1) ปัจจัยด้านสถานีวิทยุ/ผู้จัดรายการ
 - ส่วนใหญ่เนื้อหาโฆษณาที่ไม่ถูกต้องจะเป็น spot จากส่วนกลาง
- 2) ปัจจัยด้านการควบคุมกำกับดูแล
 - การบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกับ กสทช. เขต ยังไม่เข้มข้น
- 3) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการงบประมาณ
 - งบประมาณที่สนับสนุนโดยตรงจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีการปรับเป้าหมายในการดำเนินงาน ทำให้ความคลอบคลุมในการดำเนินงานลดลง
- 4) ปัจจัยด้านผู้บริโภค
 - ผู้บริโภคยังขาดความตระหนักและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง หลงเชื่อคำโฆษณาที่โอ้อวดเกินจริง สนใจข้อมูลข่าวสารเฉพาะที่ต้องการเท่านั้น
- 5) ปัจจัยด้านช่องทางการโฆษณา
 - ช่องทางเดิมที่มีปัญหาอยู่คือ การโฆษณาทางวิทยุ สื่อโทรทัศน์
 - ช่องทางใหม่ที่มีความวิเศษของสภาพปัญหาคือ สื่อออนไลน์

5.ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหา/อุปสรรค/ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์	ข้อเสนอแนะที่ให้ต่อหน่วยรับตรวจ	สิ่งที่ผู้ทำหน้าที่ตรวจราชการรับไปประสาน หรือ ดำเนินการต่อ
ปัจจัยผู้ประกอบการ/ผู้จำหน่าย	จังหวัดได้พัฒนาตามบริบทของผู้ประกอบการ	ควรมีแนวทางในการพัฒนามาตรฐาน เป็นขั้นบันได สำหรับรายย่อย
ปัจจัยการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ในระบบ Logistic	สอบถามส่วนกลางเพื่อจัดการปัญหาเป็นรายๆ	ควรจัดทำระบบการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องก่อนรับการจดทะเบียน
ปัจจัยสิ่งสนับสนุนในการดำเนินงาน	ประยุกต์ใช้ที่มีอยู่ในคุ่มค่าที่สุด	ควรมีการจัดทำระบบการสนับสนุนให้ส่วนภูมิภาคอย่างชัดเจน
ปัจจัยผู้บริโภค	มีแนวทางการเพิ่มศักยภาพผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	ควรมีแนวทางการเพิ่มศักยภาพผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง
ปัจจัยช่องทางการโฆษณา	- แสวงหาแนวร่วมและข้อตกลงร่วมกับสถานีวิทยุ - เฝ้าระวังทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ควรมีแนวทางการดำเนินงานแต่ละช่องทางให้ชัดเจนอย่างต่อเนื่อง

6.ข้อเสนอแนะต่อยุบาย /ต่อส่วนกลาง / ต่อผู้บริหาร / ต่อระเบียบ กฎหมาย

- ควรมีการบูรณาการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นปัญหาร่วมกันในภาพรวม
- ควรมีการบูรณาการจัดการปัญหาโฆษณาสุขภาพอย่างชัดเจน และต่อเนื่อง
- ควรมีการจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนอย่างเพียงพอในการดำเนินงานให้กับส่วนภูมิภาค

ผู้รายงาน นายประเสริฐ กิตติประภัสร์
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข
วัน/เดือน/ปี 15 มิถุนายน 2560
โทร 081-8845302 e-mail pskt09@yahoo.com