|  |  |
| --- | --- |
| **หมวด** | **ยุทธศาสตร์ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)** |
| **แผนที่** | **9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** |
| **โครงการที่** | **30. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์** |
| **ระดับการแสดงผล** | **ประเทศ** |
| **ชื่อตัวชี้วัด** | **51. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย** |
| **คำนิยาม** | **รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** หมายถึง รายได้มวลรวมที่เกิดจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และบริการทางการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศไทย ประกอบด้วยรายได้ที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ใน 4 ผลผลิตหลัก ได้แก่  1) บริการรักษาพยาบาล (Medical Service)  2) บริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness)  3) ศูนย์วิชาการทางการแพทย์ (Academic)  4) ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product)  ซึ่งเป็นการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) (พ.ศ. 2560 - 2569) ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559  **รายได้จากการแพทย์แผนไทย** หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ การนวดไทยเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ และกัญชา กัญชง กระท่อมเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ  **เป้าหมายแห่งความสำเร็จ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 กำหนดมาตรการความสำเร็จ (Small Success)กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ**  1. การพัฒนารูปแบบบริการสุขภาพและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่  1.1 บริการดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ได้แก่ ด้านบริการรักษาพยาบาล/Wellness/Beauty  1.2 บริการเพื่อส่งเสริมคุณภาพ ได้แก่ Medical Spa/น้ำพุร้อน/สปาเพื่อสุขภาพ/นวดเพื่อสุขภาพ  2. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดเมืองสมุนไพร และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทยในพื้นที่เป้าหมาย  3. พัฒนาฐานข้อมูลใน 4 ผลผลิตหลักเพื่อรองรับนโยบาย Medical Hub  4. ปรับปรุงมาตรการกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินตามนโยบาย Medical Hub  5. พัฒนาศูนย์สุขภาพครบวงจรของกลุ่มจังหวัดเมืองสมุนไพรเชื่อมโยงเมืองท่องเที่ยวและพัฒนาต้นแบบศูนย์สุขภาพดีทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน  6. ส่งเสริมการลงทุน (BOI) และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC ให้กับธุรกิจบริการสุขภาพและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ  7. ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการทางการแพทย์ระดับนานาชาติ (Medical MICE)  8. จัดทำ Business Matching และ ประชาสัมพันธ์นโยบาย Medical Hub ผ่านช่องทางต่างๆ  8.1 จัดทำ Business Matching กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตลาดหลักและตลาดรอง  8.2 จัดทำแพคเกจสุขภาพ/ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ใน Magnet มี่ศักยภาพสูง  8.3 การจัด Trade Show/Road Show ประชาสัมพันธ์ความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ในประเทศและต่างประเทศ  8.4 ประชาสัมพันธ์บนสายการบินที่บินตรงสู่ประเทศไทย/Website/Social Media  ~~8.5 กำหนดให้มีทูตสาธารณสุขในประเทศเป้าหมาย~~  9. สถานประกอบการมีรูปแบบและแนวทางการจัดบริการศูนย์สุขภาพดีทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน |
| **เกณฑ์เป้าหมาย**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **ปีงบประมาณ 61** | **ปีงบประมาณ 62** | **ปีงบประมาณ 63** | **ปีงบประมาณ 64** | **ปีงบประมาณ 65** | | ~~-~~  ร้อยละ 6.02 | ~~-~~  ร้อยละ 3.46 | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 5 |   ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย~~ข้อมูลที่รวบรวมโดย Global Wellness Institute ในปี 2564~~  ข้อมูลที่รวบรวมโดย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ / Global Wellness Institute / กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | |
| **วัตถุประสงค์** | เพื่อส่งเสริมพัฒนาสถาน พยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากลและมีขีดความสามารถในการจัดบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จนสามารถสร้างรายได้สู่ประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) (พ.ศ. 2560 - 2569) ดังนี้  1. ส่งเสริมและพัฒนาสถาน พยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากลรองรับผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ  2. กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย  3. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดเมืองสมุนไพรแบบครบวงจร  4. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้เกิดการลงทุนด้านธุรกิจบริการสุขภาพในประเทศไทย ตลอดจนการขยายตลาดการบริการสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย และการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสุขภาพในระดับสากล  5. บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน |
| **ประชากรกลุ่มเป้าหมาย** | - ชาวต่างชาติที่รับบริการสุขภาพในสถานพยาบาล /สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และผู้ซื้อหรือใช้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในประเทศไทย  - ผู้เดินทางเข้าร่วมประชุมวิชาการทางการแพทย์นานาชาติในประเทศไทย  ~~สถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ จำนวน 10 แห่ง~~  - จังหวัดเมืองสมุนไพรเป้าหมาย 14 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พิษณุโลก อุทัยธานี สระบุรี นครปฐม ปราจีนบุรี จันทบุรี มหาสารคาม สกลนคร สุรินทร์ อำนาจเจริญ สุราษฎร์ธานี สงขลา และอุดรธานี  - จังหวัดเป้าหมายเพื่อพัฒนาต้นแบบศูนย์สุขภาพดีทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน 10 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พิษณุโลก อุดรธานี ปราจีนบุรี สุราษฎร์ธานี สงขลา กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ชลบุรี ภูเก็ต และ อุบลราชธานี และกลุ่มจังหวัด EEC/SEC  - กระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 – 2564 ได้แก่ กษ, อก, พณ, อว, มท, ดศ, กก, กต, ทส, สธ ร่วมกับสภาวิชาชีพและเอกชน สภาหอการค้าไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย |
| **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** | 1. ~~แบบสำรวจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพและกรมการแพทย์แผนไทยและ~~   ~~การแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข~~   1. แบบสำรวจข้อมูลด้านบริการสุขภาพและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพแลผลิตภัณฑ์   สุขภาพของประเทศไทยกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข  2. รายงานการตรวจราชการและนิเทศงาน  ~~3. รายงานจาก Global Wellness Institute (ปี 2562 – 2563)~~  3. รายงานผลการวิจัยและสำรวจข้อมูลด้านบริการสุขภาพและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพของไทย ประกอบการจัดทำศูนย์ข้อมูลรองรับนโยบาย Medical Hub กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  4. รายงานจาก Global Wellness Institute (ปี 2562 – 2563)  5. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลกลางและแหล่งข้อมูลประกอบ |
| **แหล่งข้อมูล** | **ส่วนกลาง**  1. รายงานผลการวิจัยและสำรวจข้อมูลด้านบริการสุขภาพและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพของไทย ประกอบการจัดทำศูนย์ข้อมูลรองรับนโยบาย Medical Hub กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ แยกรายปีงบประมาณ  ~~1. Global Wellness Institute~~  2. Global Wellness Institute  (เนื่องจากเป็นข้อมูลระดับนานาชาติ รายงานจะมีระยะเวลา 1 ปีปฏิทิน (1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563))  3. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  4. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) (สสปน.)  5. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก  - ข้อมูลจากการสำรวจมูลค่ามวลรวมในเมืองสมุนไพร และเมืองที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  - ข้อมูลจากการตรวจราชการและนิเทศงาน  ~~5. รายงาน Demand Side จากการสำรวจข้อมูล~~  6. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข  7. การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)  8. ศูนย์วิจัยที่เกี่ยวข้อง  **ส่วนภูมิภาค**  ~~1. แบบรายงานตามกฎหมาย~~  ~~1.1 รายงานประจำปีของสถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (สพ.23) ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 ,ฉบับที่ 2 พ.ศ.2547, ฉบับที่ 3 พ.ศ.2555, ฉบับที่ 4 พ.ศ.2559~~  ~~1.2 รายงานประจำปีของสถานพยาบาลประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (สพ.24) ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 ,ฉบับที่ 2 พ.ศ.2547, ฉบับที่ 3 พ.ศ.2555, ฉบับที่ 4 พ.ศ.2559~~  ~~1.3 รายงานประจำปีของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ตามพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 และพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2)~~  ~~2. รายงานจากระบบ Hospital Information System (HIS) และหนี้สูญ (Health Data Center : HDC) ของกระทรวงสาธารณสุข~~  ~~3. แบบรายงานของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก~~  1. การจัดเก็บข้อมูลรายพื้นที่  1.1 รายงาน Demand Side จากการสำรวจข้อมูลรายพื้นที่  1.2 แบบรายงานตามกฎหมาย  1.2.1 รายงานประจำปีของสถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน(สพ.23) ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 ,ฉบับที่ 2 พ.ศ.2547, ฉบับที่ 3 พ.ศ.2555, ฉบับที่ 4 พ.ศ.2559  1.2.2 รายงานประจำปีของสถานพยาบาลประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (สพ.24) ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 ,ฉบับที่ 2 พ.ศ.2547, ฉบับที่ 3 พ.ศ.2555, ฉบับที่ 4 พ.ศ.2559  1.2.3 รายงานประจำปีของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ตามพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 และพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2)  1.3 รายงานจากระบบ Hospital Information System (HIS) และหนี้สูญ (Health Data Center : HDC) ของกระทรวงสาธารณสุข  2. รายงานผลจากการทำกิจกรรมส่งเสริมในพื้นที่ (Small Success) ที่ส่งผลให้เกิดรายได้ตามนโยบาย Medical Hub |
| **รายการข้อมูล 1** | A = รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ในปี 2563 ของประเทศไทย ~~(1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563 จาก Global Wellness Institute)~~  (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563 จากรายงานผลการวิจัยและสำรวจข้อมูลฯ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ) |
| **รายการข้อมูล 2** | B = รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ในปี 2562 ของประเทศไทย ~~(1 มกราคม 2562 – 31 ธันวาคม 2562 จาก Global Wellness Institute)~~  (1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 จากรายงานผลการวิจัยและสำรวจข้อมูลฯ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ) |
| **สูตรคำนวณตัวชี้วัด** | (A - B) x 100  B |
| **ระยะเวลาประเมินผล** | 12 เดือน  1. เป้าหมายแห่งความสำเร็จ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 มาตรการความสำเร็จ  (Small Success)  ~~2. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563)~~  ~~(การเก็บข้อมูล/ประเมินผล/รายงาน ตามปีปฏิทิน ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 )~~  2. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563)  (การเก็บข้อมูล/ประเมินผล/รายงาน ข้อมูลที่รวบรวมโดย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ / Global Wellness Institute / กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) |
| **เกณฑ์การประเมิน :**  **ปี 2561:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | |  |  |  | ร้อยละ 6.02 |   **ปี 2562:**  จากรายงานผลการวิจัยและสำรวจข้อมูลด้านบริการสุขภาพและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพของไทย ประกอบการจัดทำศูนย์ข้อมูลรองรับนโยบาย Medical Hub กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | | **-** | **-** | **-** | ร้อยละ 3.46 |   **ปี 2563:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | | ~~- บุคลากรด้านการนวดไทยได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น 50% (baseline ปี 62 พัฒนายกระดับแล้ว 350 คน ทั้งนี้มีผู้ประกอบวิชาชีพในสถานประกอบการนวดไทย จำนวน 104,023 คน ข้อมูล ณ ก.ย. 2561)~~  ~~- มาตรฐานนวดไทยได้รับการยกระดับให้เป็นที่ยอมรับ 4 รูปแบบ~~  ~~- มีรายการผลิตภัณฑ์/ยาที่ได้รับการรับรองให้สามารถผลิตและจำหน่ายได้โดยไม่ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียน (Positive list) 30 รายการ~~  ~~- มีการพัฒนารูปแบบบริการดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ในสถานพยาบาลที่ผ่าน JCI (70 แห่ง) และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพชั้นนำ~~  ~~- การปรับปรุงมาตรการกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 2 ฉบับ~~  **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**  1. การพัฒนารูปแบบบริการดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ในสถานพยาบาลที่ผ่าน JCI (62 แห่ง) และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพชั้นนำ  2. การปรับปรุงมาตรการกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 2 ฉบับ  **การขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ ขับเคลื่อนการนวดไทย เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ และขับเคลื่อนการกัญชา กัญชง สร้างเสริมสุขภาพ**  1.บุคลากรด้านการนวดไทยได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น 50% (baseline ปี 62 พัฒนายกระดับแล้ว 350 คน ทั้งนี้มีผู้ประกอบวิชาชีพในสถานประกอบการนวดไทย จำนวน 104,023 คน ข้อมูล ณ ก.ย. 2561)  2. มาตรฐานนวดไทยได้รับการยกระดับให้เป็นที่ยอมรับ 4 รูปแบบ  3. มีรายการผลิตภัณฑ์/ยาที่ได้รับการรับรองให้สามารถผลิตและจำหน่ายได้โดยไม่ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียน (Positive list) 30 รายการ | ~~- มีตำรับยาแผนไทยสำหรับประชาชน 30ตำรับ~~  ~~- บุคลากรด้านการนวดไทยได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น 80%~~  ~~- เมืองสมุนไพร 14 ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับเศรษฐกิจในชุมชน รองรับการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ~~  ~~- ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนปลูกกัญชา (Cannabis, Hamp) 100 ไร่~~  ~~- มีการพัฒนา Magnet ใหม่ได้แก่ Ficision~~ ~~Medicine จำนวน 3 - 5 แห่ง~~  ~~- มีการปรับปรุงมาตรการกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 3 ฉบับ~~  **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**  1. การพัฒนารูปแบบบริการดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ในสถานพยาบาลที่ผ่าน JCI (62 แห่ง) และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพชั้นนำ  2. การปรับปรุงมาตรการกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 3 ฉบับ  3. การเตรียมจัดทำฐานข้อมูล  **การขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ ขับเคลื่อนการนวดไทยเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ และขับเคลื่อนการกัญชา กัญชง สร้างเสริมสุขภาพ**  1. มีตำรับยาแผนไทยสำหรับประชาชน 30 ตำรับ  2. บุคลากรด้านการนวดไทยได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น 80%  3. เมืองสมุนไพร 14 ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับเศรษฐกิจในชุมชน รองรับการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  4. ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนปลูกกัญชา (Cannabis, Hamp) 100 ไร่ | ~~- มีผลิตภัณฑ์กัญชา (Cannabis, Hamp) เชิงนวัตกรรมต้นแบบ 2 ผลิตภัณฑ์~~  ~~- มี big data และแอพพลิเคชั่นด้านการนวดไทย 1 ระบบ~~  ~~- มีศูนย์สุขภาพครบวงจรของจังหวัดเมืองสมุนไพรเชื่อมโยงเมืองท่องเที่ยวและศูนย์สุขภาพดีทางการแพทย์แผนไทยฯ 10 จังหวัด~~  ~~- มีการทำ Business Matching ระหว่างสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพของไทยในประเทศ และต่างประเทศ จำนวน 10 แห่ง~~  ~~- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์นโยบาย Medical Hub ในต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง~~  **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**  1. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์นโยบาย Medical Hub ในประเทศหรือต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง  2. การเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสำรวจรายพื้นที่  **การขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ ขับเคลื่อนการนวดไทย เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ และขับเคลื่อนการกัญชา กัญชง สร้างเสริมสุขภาพ**  1. มีผลิตภัณฑ์กัญชา (Cannabis, Hamp) เชิงนวัตกรรมต้นแบบ 2 ผลิตภัณฑ์  2. มี big data และแอพพลิเคชั่นด้านการนวดไทย 1 ระบบ  3. มีศูนย์สุขภาพครบวงจรของจังหวัดเมืองสมุนไพรเชื่อมโยงเมืองท่องเที่ยวและศูนย์สุขภาพดีทางการแพทย์แผนไทยฯ 10 จังหวัด | ~~- มีฐานข้อมูลใน 4 ผลผลิตหลัก ตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 1 ฐาน~~  ~~- มีตำรับยาแผนไทยสำหรับประชาชนเพิ่มเป็น 100 ตำรับ~~  ~~- มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบของตำรับยาแผนไทย 10 ผลิตภัณฑ์~~  ~~- อัตราเพิ่มของมูลค่าการบริโภคสมุนไพรในประเทศเพิ่มขึ้น 1 เท่าตัว คือ 12,000 ล้านบาท (Baseline ค่าเฉลี่ยของอัตราเพิ่มของมูลค่าการบริโภคสมุนไพร ปี 60-61: 6,000 ล้านบาท)~~  ~~- คนไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพนวดไทย 540 ล้านบาท~~  ~~- รายได้ของประเทศจากการพัฒนากัญชาทางการแพทย์แผนไทย 80 ล้านบาท~~  ~~- รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5~~  **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**  1. มีฐานข้อมูลใน 4 ผลผลิตหลัก ตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 1 ฐาน  2. การทำ Business Matching ระหว่างสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพของไทยในประเทศ และต่างประเทศ จำนวน 10 แห่ง  3. มี Magnet ที่มีศักยภาพสูงสามารถสร้างรายได้ รวม 6 ประเภท IVF/Dental/Beauty/  Plastic Surgery/thai massage/Sex Change  **การขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ ขับเคลื่อนการนวดไทย เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ และขับเคลื่อนการกัญชา กัญชง สร้างเสริมสุขภาพ**  1. มีตำรับยาแผนไทยสำหรับประชาชนเพิ่มเป็น 100 ตำรับ  2. มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบของตำรับยาแผนไทย 10 ผลิตภัณฑ์  3. อัตราเพิ่มของมูลค่าการบริโภคสมุนไพรในประเทศเพิ่มขึ้น 1 เท่าตัว คือ 12,000 ล้านบาท (Baseline ค่าเฉลี่ยของอัตราเพิ่มของมูลค่าการบริโภคสมุนไพร ปี 60-61: 6,000 ล้านบาท)  4. คนไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพนวดไทย 540 ล้านบาท  5. รายได้ของประเทศจากการพัฒนากัญชาทางการแพทย์แผนไทย 80 ล้านบาท |   **หมายเหตุ :** ~~Baseline Data ปี 2561 มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้นจากฐานเดิมร้อยละ 6.02 คิดเป็นมูลค่าจำนวน 1,510 ล้านบาท~~~~(ข้อมูลจากเดือนตุลาคม 2560 - เมษายน 2561) โดยมีกิจกรรมที่สร้างมูลค่าการใช้จ่ายเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ท่องเที่ยวพร้อมตรวจสุขภาพหรือศัลยกรรมเสริมสวย จำนวน 35,721.86 บาท ต่อคนต่อทริป~~  ~~\*\* ข้อมูลจากศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Intelligence Center) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา~~  ~~โดยตัวชี้วัด : Baseline Data ปี 2562 (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2562 รายงานจะออก ณ 1 มกราคม 2563)~~  ~~ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (ร้อยละ 5) จะประเมินผลได้ ณ 1 มกราคม 2564 (การเก็บข้อมูล/ประเมินผล ตามปีปฏิทิน ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563)~~  Baseline Data ปี 2562 มีมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรวมทั้งสิ้น 59,792.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากฐานเดิมปี 2561 ร้อยละ 3.46 คิดเป็นมูลค่า 2,001.26 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายด้านบริการเชิงสุขภาพ จำนวน 31,989.04 ล้านบาท และเป็นค่าใช้จ่ายด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน 27,803.56 ล้านบาท  \*\* ข้อมูลจากรายงานผลการวิจัยและสำรวจข้อมูลด้านบริการสุขภาพและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพของไทย ประกอบการจัดทำศูนย์ข้อมูลรองรับนโยบาย Medical Hub กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  **ปี 2564:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | |  | ร้อยละ 3  Baseline Data ปี 2563 | ร้อยละ 4 | ร้อยละ 5 |     **ปี 2565:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | |  | ร้อยละ 3  Baseline Data ปี 2564 | ร้อยละ 4 | ร้อยละ 5 | | |
| **วิธีการประเมินผล :** | ประเมินผลจากความสำเร็จ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (Small Success) ตามมาตรการ ได้แก่  1. ภายใต้มาตรการตามนโยบาย Medical Hub  2. ภายใต้มาตรการตามเมืองสมุนไพร  3. การสำรวจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพและกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก  4. การตรวจราชการและนิเทศงาน  5. รวบรวม/วิเคราะห์/ประเมินผลข้อมูลจาก ~~Global Wellness Institute~~กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ/Global Wellness Institute/ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  ~~6. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลกลางและแหล่งข้อมูลประกอบต่างๆ เช่น ข้อมูลจากรายงาน บทวิเคราะห์ข้อมูลโดยกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ/กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ศูนย์วิจัยกสิกรไทย/ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจธนาคารไทยพาณิชย์/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) (สสปน.) รวมทั้งแหล่งข้อมูลด้าน Medical Hub จากหน่วยงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยการเก็บข้อมูล/ประเมินผล/รายงาน ตามปีปฏิทิน ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563~~  6. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข  ~~7. เปรียบเทียบมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับปี 2561 เพื่อหา Baseline data ในปีถัดไป~~  7. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลกลางและแหล่งข้อมูลประกอบต่างๆ เช่น ข้อมูลจากรายงาน  บทวิเคราะห์ข้อมูลโดยกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ/กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ศูนย์วิจัยกสิกรไทย/ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจธนาคารไทยพาณิชย์/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) (สสปน.) รวมทั้งแหล่งข้อมูลด้าน Medical Hub จากหน่วยงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยการเก็บข้อมูล/ประเมินผล/รายงาน ตามปีปฏิทิน ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563  8. เปรียบเทียบมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับปี 2562 เพื่อหา Baseline data ในปีถัดไป |
| **เอกสารสนับสนุน :** | 1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2564  3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ. 2560 - 2569)  4. แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 – 2564  5. คู่มือยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสมุนไพร  6. [พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน](https://www.boi.go.th/index.php?page=boi_announcements) พ.ศ. 2520  ~~7.~~ [~~พระราชบัญญัติเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน~~](https://www.boi.go.th/index.php?page=boi_announcements_enhance)  ~~8. พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก~~  ~~9. เอกสารราชการ / เอกสารรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด / Website จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง~~  7. [พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน](https://www.boi.go.th/index.php?page=boi_announcements) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2534  8. [พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน](https://www.boi.go.th/index.php?page=boi_announcements) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2544, (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2560  9. [พระราชบัญญัติเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน](https://www.boi.go.th/index.php?page=boi_announcements_enhance) พ.ศ. 2560  10. พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561  11. เอกสารราชการ / เอกสารรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด / Website จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| **รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน** | ~~- Baseline Data ปี 2561 มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้นจากฐานเดิมร้อยละ 6.02 คิดเป็นมูลค่าจำนวน 1,510 ล้านบาท (ฐานเดิมในปี 2559 มีมูลค่าทั้งสิ้น 25,090 ล้านบาท) โดยมีกิจกรรมที่สร้างมูลค่าการใช้จ่ายเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ท่องเที่ยวพร้อมตรวจสุขภาพหรือศัลยกรรมเสริมสวย จำนวน 35,721.86 บาท ต่อคนต่อทริป)~~  ~~\*\* ข้อมูลจากศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Intelligence Center) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา~~  - Baseline Data ปี 2562 มีมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรวมทั้งสิ้น 59,792.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากฐานเดิมปี 2561 ร้อยละ 3.46 คิดเป็นมูลค่า 2,001.26 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายด้านบริการเชิงสุขภาพ จำนวน 31,989.04 ล้านบาท และเป็นค่าใช้จ่ายด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน 27,803.56 ล้านบาท  \*\* ข้อมูลจากรายงานผลการวิจัยและสำรวจข้อมูลด้านบริการสุขภาพและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพของไทย ประกอบการจัดทำศูนย์ข้อมูลรองรับนโยบาย Medical Hub กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ |
| **ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ /ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** | 1. นางเสาวภา จงกิตติพงศ์ ผู้อำนวยการกองสุขภาพระหว่างประเทศ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2193 7000 ต่อ 18404  E-mail : saowapaj@gmail.com  **กองสุขภาพระหว่างประเทศ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ**  2. นางสาวภาวิณี สังขบูรณ์ นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ  โทร. 0 2193 7000 ต่อ 18404 โทรศัพท์มือถือ : 086 9277971  E-mail : mai111p@hotmail.com   **กองสุขภาพระหว่างประเทศ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ**  3. นายแพทย์ขวัญชัย วิศิษฐานนท์ ผู้อำนวยการสถาบันการแพทย์แผนไทย  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-149-5648 โทรศัพท์มือถือ : 084-439-1505  โทรสาร : - E-mail : khwancha@health.moph.go.th  **สถาบันการแพทย์แผนไทย กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก**  4. นางมณฑกา ธีรชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-149-5609 โทรศัพท์มือถือ : 090-9194391  โทรสาร : - E-mail : th.herbalcity@gmail.com  **กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก**  ~~5. นางศรีจรรยา โชตึก หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนงาน~~  ~~โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-9659490 โทรศัพท์มือถือ : 099-2459791~~  ~~โทรสาร : 02-9659490 E-mail : kungfu55@gmail.com~~  **~~กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กองวิชาการและแผนงาน~~** |
| **หน่วยงานประมวลผลและจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)** | กลุ่มแผนงาน สำนักบริหาร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  ~~โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-1937000 ต่อ 18605 E-mail : planhss.hss@gmail.com~~ |
| **ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน** | กลุ่มแผนงาน สำนักบริหาร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-1937000 ต่อ 18605 E-mail :planhss.hss@gmail.com |