

แบบรายงานการตรวจราชการระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
คณะที่ 1 : การส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ
หัวข้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด
จังหวัด แพร่ เขตสุขภาพที่ 1 ตรวจราชการวันที่ 27 – 29 มิถุนายน 2561

1. ประเด็นการตรวจราชการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

2. สถานการณ์

2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงของจังหวัด

2.1.1 ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคที่พบในพื้นที่ของท่าน

(a) ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ประเด็นปัญหา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1) การจำหน่ายยา ปฏิชีวนะในร้านชำ	- บูรณาการกับกิจกรรม โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบลติดดาว -โครงการส่งเสริมยา ปลอดภัยในชุมชน -งานเภสัชกรรมปฐมภูมิ การเยี่ยมบ้านด้านยา -งาน คบส.ชุมชน เฝ้า ระวังการจำหน่ายยา ปฏิชีวนะในร้านชำ -ชมรมร้านขายยาจังหวัด แพร่ -นโยบายโครงการRDU	-ประชุมเจ้าหน้าที่ รับทราบนโยบาย -รพ.สต./อสม. สำรวจ ร้านค้า ร้านชำ -เภสัชกร ให้ความรู้ระดับ ครัวเรือน/ ชุมชน -ชมรมร้านขายยา ทราบ นโยบายและร่วมมือไม่ จำหน่ายยาปฏิชีวนะ ให้แก่ร้านชำกรณีนำไป ขายต่อ	-ประชุมชมรมร้าน ขายยาจังหวัดแพร่ -ประเมิน รพ.สต. ติดดาว ในหมวด เภสัชกรรม คบส. และ RDU -จัดทำสื่อเผยแพร่ เรื่องยาสามัญ ประจำบ้าน เพื่อ เผยแพร่แก่ ผู้ประกอบการ ร้านค้า ร้านชำ	เป้าหมายการดำเนินงาน พบร้านชำจำหน่ายยา ปฏิชีวนะ น้อยกว่าร้อยละ 10 ผลการดำเนินงานปี 2560 = 7.72 (1.24- 15.78) ผลการดำเนินงาน ปี 2561 = รอผลประมาณ เดือน ก.ค. 2561
2) ผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์ (หมูยอ, ลูกชิ้น) ไม่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานที่	- แผนงานควบคุม กำกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ บริการ สุขภาพ และธุรกิจบริการ สุขภาพ หลังออกสู่	- ประชุมเจ้าหน้าที่/ ผู้ประกอบการรับทราบ นโยบาย - ประชุมผู้ประกอบการ เพื่อ	1. ประชุม เจ้าหน้าที่ด้าน คุ้มครองผู้บริโภค ระดับอำเภอ ใน	สุ่ม เก็บ บ ัต ถ ้วย ำ ง ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ (หมูยอ, ลูกชิ้น, แหนม) จำนวน 9 ตัวอย่าง ส่ง

ประเด็นปัญหา	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
กำหนด	ห้องตลาด - โครงการแก้ไขปัญห ผลิตภัณฑ์อาหาร จังหวัด แพร่ - ดำเนินการสุ่มเก็บ ตัวอย่างอาหาร เพื่อตรวจ วิเคราะห์ทาง ห้องปฏิบัติการ	แก้ไขปัญหา และพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ - สุ่มเก็บตัวอย่างอาหาร ตรวจวิเคราะห์ทาง ห้องปฏิบัติการ - หากพบความผิด ดำเนินการตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง	วันที่ 22 ม.ค. 2561 เพื่อ รับทราบนโยบาย และการ ดำเนินงาน ประจำปี 2561 2. ประชุม ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์จาก เนื้อสัตว์ เพื่อแก้ไข ปัญหาผลิตภัณฑ์ที่ ไม่ผ่านมาตรฐาน ในวันที่ 26 ก.พ. 2561	ตรวจวิเคราะห์วัตถุดิบ เสียที่ห้ามใช้ในผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์ ผลการตรวจ วิเคราะห์ พบว่า ผ่าน เกณฑ์ 7 ตัวอย่าง (ร้อยละ 77.78) ไม่ผ่านเกณฑ์ 2 ตัวอย่าง (ร้อยละ 22.22) (Baseline ปี 60 = ไม่ ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 77.78)

(b) ด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ประเด็นปัญหา	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1) การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ ผิดกฎหมาย	- แผนงานควบคุม กำกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ บริการ สุขภาพ และธุรกิจบริการ สุขภาพ หลังออกสู่ ห้องตลาด - เน้นการดำเนินงานด้าน กฎหมายร่วมกับ กสทช. ภาค 3	- ประชุมเจ้าหน้าที่/ ผู้ประกอบการรับทราบ นโยบาย - สุ่มเฝ้าระวังการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพทาง วิทยุกระจายเสียง ราย ไตรมาส - ระดับอำเภอ (สสอ./รพ. สต.) มีการเฝ้าระวัง โฆษณาทางสื่อวิทยุชุมชน 1 รพ.สต./1 สถานี/ปี โดยบูรณาการกับงาน	1. ประชุม เจ้าหน้าที่ด้าน คุ้มครองผู้บริโภค ระดับอำเภอ ใน วันที่ 22 ม.ค. 2561 เพื่อ รับทราบนโยบาย และการ ดำเนินงาน ประจำปี 2561 2. ร่วมกับ กสทช. ภาค 3 ลำปาง	1. มีการเฝ้าระวังโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง จำนวน 12 สถานี 35 สปอต - พบการโฆษณาที่ผิด กฎหมาย จำนวน 7 สถานี (ร้อยละ 58.33) - พบการโฆษณา ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ ไม่ได้รับอนุญาต จำนวน 8 สปอต (ร้อยละ 22.85)

ประเด็นปัญหา	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
		คุ้มครองผู้บริโภคในชุมชนตามแบบรายงานการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุ - หากพบความผิดดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	เฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดแพร่ 3. เจ้าหน้าที่จังหวัด และเครือข่ายอำเภอ สุ่มเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงรายไตรมาส	(Baseline ปี 60 = - สปอตโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ร้อยละ 33.33 - สถานีวิทยุที่พบการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย ร้อยละ 73.33) 2. ดำเนินการทางกฎหมาย (เปรียบเทียบปรับ) ไปแล้ว 3 สถานี ส่วนอีก 4 สถานี อยู่ระหว่างนำเข้าคณะกรรมการพิจารณาคดี เพื่อพิจารณาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.2 ดำเนินการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพตามแผนเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพของจังหวัด

- 1) แผนเก็บตัวอย่างของจังหวัด หรือเก็บตัวอย่างในรายการที่ตกลงกับ อย. (ในตัวชี้วัดส่วนภูมิภาค) เพื่อตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการหรือตรวจด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น
- 2) แผนเก็บตัวอย่างของหน่วยตรวจสอบเคลื่อนที่ทั้งของจังหวัดและเขต

3. ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์(ระบุนายการข้อมูลที่สำคัญสำหรับการตรวจติดตามที่จำเป็นในแต่ละประเด็น)

ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล	เมือง	สอง	ร่องขาว	หนองม่วงไข่	สูงเม่น	เด่นชัย	ลอง	วังจันทน์	ภาพรวมจังหวัด (ข้อมูล ณ วันที่รับตรวจ)	ภาพรวมจังหวัด - รอบ 1 ณ ไตรมาส 1 (ข้อมูล ต.ค.60 – ธ.ค.60) - รอบ 2 ณ ไตรมาส 3 (ข้อมูล ต.ค.60 – มี.ย.61)
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่	เป้าหมาย (A) : จำนวนผลิตภัณฑ์	72	18	18	8	33	18	13	11	191	

ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล	เมือง	สอง	ร่องทาง	หนองม่วงไข่	สูงเม่น	เด่นชัย	ลอง	วังชิ้น	ภาพรวม จังหวัด (ข้อมูล ณ วันที่รับตรวจ)	ภาพรวมจังหวัด - รอบ 1 ณ ไตรมาส 1 (ข้อมูล ต.ค.60 – ธ.ค.60) - รอบ 2 ณ ไตรมาส 3 (ข้อมูล ต.ค.60 – มี.ย.61)
ได้รับการ ตรวจสอบ ได้ มาตรฐาน ตามเกณฑ์ ที่กำหนด (เป้าหมาย ร้อยละ 96)	สุขภาพที่ได้รับ ผลวิเคราะห์ จาก ห้องปฏิบัติการ และการ ตรวจสอบโดย ชุดทดสอบ เบื้องต้นทั้งหมด										
	ผลงาน (B): จำนวน ผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ได้รับ การตรวจสอบ ทาง ห้องปฏิบัติการ และการ ตรวจสอบโดย ชุดทดสอบ เบื้องต้นที่ได้ มาตรฐานตาม เกณฑ์ที่กำหนด	64	12	14	4	32	15	9	8	158	
	อัตรา/ร้อยละ : (B/A) × 100	88.89	66.67	77.78	50.00	96.97	83.33	69.23	72.72	82.72	

4. สรุปประเด็นสำคัญที่เป็นความเสี่ยงต่อการทำให้การขับเคลื่อนนโยบายหรือการดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จ (Key Risk Area/ Key Risk Factor) ซึ่งได้จากการวินิจฉัย ประมวล วิเคราะห์ สังเคราะห์ จากการตรวจติดตาม

4.1 ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน

1. ปัจจัยด้านสถานประกอบการ/การผลิต

- ส่วนใหญ่การประกอบกิจการในจังหวัดแพร่ เป็นรายย่อย เงินทุนไม่มาก ทำให้การพัฒนาต่างๆ ตามมาตรฐานและความทันสมัยของทั้งสถานที่และผลิตภัณฑ์ไปเป็นอย่างล่าช้า
2. ปัจจัยด้านผู้จำหน่าย
 - การประกอบกิจการรายใหญ่ในจังหวัดแพร่มีจำนวนน้อยราย สามารถกำกับดูแลได้ สำหรับที่มีปัญหา คือ รายย่อย เงินทุนไม่มาก เป็นรายย่อยที่เกิดขึ้นใหม่ๆ ทำให้ขาดการรับรู้ และขาดความเข้าใจในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
 - ความไม่น่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์สุขภาพบางประเภทจากผู้ผลิตภายนอกจังหวัดที่นำมาจำหน่าย ทำให้พบเจอผลิตภัณฑ์ปลอม ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อนสารห้ามใช้หรือสารอันตรายต่อสุขภาพมาโดยตลอด
 3. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการงบประมาณ
 - งบประมาณที่สนับสนุนโดยตรงจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีการปรับเป้าหมายในการดำเนินงาน ทำให้ความคลอบคลุมในการดำเนินงานลดลง
 4. ปัจจัยด้านผู้บริโภค
 - ผู้บริโภคยังขาดความตระหนักและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง สนใจข้อมูลข่าวสารเฉพาะที่ต้องการเท่านั้น¹
 5. ปัจจัยด้านการกำกับดูแล
 - นโยบายให้ความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการจดทะเบียน ทำให้เพิ่มภาระงาน Post marketing เนื่องจากผลิตภัณฑ์ได้รับการจดทะเบียนโดยไม่มีการตรวจสอบความถูกต้อง
- 4.2 ด้านโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน
1. ปัจจัยด้านสถานีวิทย์/ผู้จัดรายการ
 - ส่วนใหญ่เนื้อหาโฆษณาที่ไม่ถูกต้องจะเป็น spot จากส่วนกลาง/บริษัท/ตัวแทนจำหน่ายที่ทำ spot เอง โดยมีเนื้อหาที่ไม่ได้รับอนุญาต
 - นายสถานี และนักจัดรายการ (ดีเจ) บางส่วนยังไม่มี ความตระหนักในเรื่องการตรวจสอบเนื้อหาการโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง
 2. ปัจจัยด้านการควบคุมกำกับดูแล
 - การบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกับ กสทช.เขต เน้นการดำเนินการตามกฎหมาย

3. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการงบประมาณ

- งบประมาณที่สนับสนุนโดยตรงจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีการปรับเป้าหมายในการดำเนินงาน ทำให้ความคลอบคลุมในการดำเนินงานลดลง

4. ปัจจัยด้านผู้บริโภค

- ผู้บริโภคยังขาดความตระหนักและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง หลงเชื่อคำโฆษณาที่โอ้อวดเกินจริง สนใจข้อมูลข่าวสารเฉพาะที่ต้องการเท่านั้น

5. ปัจจัยด้านช่องทางการโฆษณา

- ช่องทางเดิมที่มีปัญหาอยู่คือ การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์
- ช่องทางใหม่ที่มีความวิเศษของสภาพปัญหาคือ สื่อออนไลน์

5. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหา/อุปสรรค/ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์	ข้อเสนอแนะที่ให้ต่อหน่วยรับตรวจ	สิ่งที่ผู้ทำหน้าที่ตรวจราชการรับไปประสาน หรือ ดำเนินการต่อ
ปัจจัยผู้ประกอบการ/ผู้จำหน่าย	จังหวัดได้พัฒนาตามบริบทของผู้ประกอบการ	ควรมีแนวทางในการพัฒนามาตรฐาน เป็นขั้นบันได สำหรับรายย่อย
ปัจจัยการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ในระบบ Logistic	สอบถามส่วนกลางเพื่อจัดการปัญหาเป็นรายๆ	ควรจัดทำระบบการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องก่อนรับการจดทะเบียน
ปัจจัยสิ่งสนับสนุนในการดำเนินงาน	ประยุกต์ใช้ที่มีอยู่ในคัมค่าที่สุด	ควรมีการจัดทำระบบการสนับสนุนให้ส่วนภูมิภาคอย่างชัดเจน
ปัจจัยผู้บริโภค	มีแนวทางการเพิ่มศักยภาพผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	ควรมีแนวทางการเพิ่มศักยภาพผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง
ปัจจัยช่องทางการโฆษณา	- เน้น การดำเนินงาน ด้านกฎหมาย - เฝ้าระวังทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ควรมีแนวทางการดำเนินงานแต่ละช่องทางให้ชัดเจน

ม.44	แนวทางการดำเนินงานจาก ส่วนกลางไม่ชัดเจน	จัดทำแนวทางการปฏิบัติงาน แบบสั้นๆเฉพาะในเรื่องที่มักจะ พบบ่อยในระดับพื้นที่ เช่น การ ขออนุญาตเปิดร้านขายยา/การ ผลิตอาหาร ต้องมีขั้นตอนและ การปฏิบัติตาม ม.44 อย่างไร บ้าง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ มากขึ้น
------	--	---

6. ข้อเสนอแนะต่อยุทธศาสตร์ /ต่อส่วนกลาง / ต่อผู้บริหาร / ต่อระเบียบ กฎหมาย

.....

.....

7. นวัตกรรมที่สามารถเป็นแบบอย่าง (ถ้ามี)

.....

.....

ผู้รายงาน นายประเสริฐ กิตติประภัสร์
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข
วัน/เดือน/ปี 7 มิถุนายน 2561
โทร 0818845302 e-mail pskt09@yahoo.com

แบบ ตก. ๒

แบบรายงานการตรวจราชการระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

คณะที่ ๑ : การส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

จังหวัด..... เขตสุขภาพที่..... ตรวจราชการวันที่.....

๑. ประเด็นการตรวจราชการ ผลผลิตสุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

๒. สถานการณ์

.....

.....

.....

.....

๓. ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ (ระบุนายการข้อมูลที่เป็นสำหรับการตรวจติดตามที่จำเป็นในแต่ละประเด็น)

ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล	จังหวัด ๑ (ข้อมูล ณ วันที่รับตรวจ)	จังหวัด ๒ (ข้อมูล ณ วันที่รับตรวจ)	จังหวัด	จังหวัด	ภาพรวมเขต (ข้อมูล ณ วันที่รับตรวจ)	ภาพรวมเขต - รอบ ๑ ณ ไตรมาส ๑ (ข้อมูล ต.ค.๖๐ – ธ.ค.๖๐) - รอบ ๒ ณ ไตรมาส ๓ (ข้อมูล ต.ค.๖๐ – มี.ย.๖๑)
ร้อยละของ ผลผลิตสุขภาพที่	เป้าหมาย (A) : จำนวนผลผลิตสุขภาพที่ได้รับผล						

ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล	จังหวัด ๑ (ข้อมูล ณ วันที่รับตรวจ)	จังหวัด ๒ (ข้อมูล ณ วันที่รับตรวจ)	จังหวัด	จังหวัด	ภาพรวมเขต (ข้อมูล ณ วันที่รับตรวจ)	ภาพรวมเขต - รอบ ๑ ณ ไตรมาส ๑ (ข้อมูล ต.ค.๖๐ – ธ.ค.๖๐) - รอบ ๒ ณ ไตรมาส ๓ (ข้อมูล ต.ค.๖๐ – มี.ย.๖๑)
ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด (เป้าหมายร้อยละ ๙๖)	วิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการและการตรวจสอบโดยชุดทดสอบเบื้องต้นทั้งหมด						
	ผลงาน (B): จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบทางห้องปฏิบัติการและการตรวจสอบโดยชุดทดสอบเบื้องต้นที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด						
	อัตรา/ร้อยละ : (B/A) x ๑๐๐						

๔. ประเด็นสำคัญที่เป็นความเสี่ยงต่อการทำให้การขับเคลื่อนนโยบายหรือการดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จ (Key Risk Area/ Key Risk Factor) ซึ่งได้จากการวินิจฉัย ประมวล วิเคราะห์ สังเคราะห์ จากการตรวจติดตาม

.....

.....

.....

.....

.....

๕. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหา/อุปสรรคที่ทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์	ข้อเสนอแนะที่ให้ต่อหน่วยรับตรวจ	สิ่งที่ผู้ทำหน้าที่ตรวจราชการรับไปประสาน หรือ ดำเนินการต่อ

๖. ข้อเสนอแนะต่อนโยบาย /ต่อส่วนกลาง / ต่อผู้บริหาร / ต่อระเบียบ กฎหมาย

.....

.....

.....
.....

๗. นวัตกรรมที่สามารถเป็นแบบอย่าง (ถ้ามี)

.....
.....
.....
.....

ผู้รายงาน.....

ตำแหน่ง.....

วัน/เดือน/ปี.....

โทร..... e-mail.....