

แบบรายงานการตรวจราชการระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
คณะที่ 1 : การส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ
หัวข้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด
จังหวัด แพร่ เขตสุขภาพที่ 1 ตรวจราชการวันที่ 1 – 3 กุมภาพันธ์ 2560

.....

KPI : ผลิตภัณฑ์สุขภาพเป้าหมายที่ได้รับการเก็บตัวอย่างผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

1. สถานการณ์

1.1.การจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของจังหวัด

1. บริหารจัดการระบบ

1.1 ไม่มีทีม SAT (Situation Awareness Team: ทีมตระหนักรู้) และทีม Operation แต่มีทีมอื่นที่สามารถดำเนินการแทนได้ คือ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ จังหวัดแพร่ โดยมีกลวิธีดำเนินการ : ใช้หลักการมีส่วนร่วม การบูรณาการ การกระจายอำนาจในการดำเนินงานของเครือข่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน

1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงของจังหวัด

1.2.1.ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคที่พบในพื้นที่ของท่าน

(a) ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ประเด็นปัญหา	ข้อมูลสถานการณ์	สาเหตุของปัญหา
อาหาร	1) น้ำมันทอดซ้ำในแคบหมู	1.1) สถานที่ผลิตแคบหมูที่ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหารจากสสจ.แพร่ จำนวน 2 แห่ง และสถานที่ผลิตแคบหมูที่ไม่ได้ขออนุญาตสถานที่ผลิต จำนวน 35 แห่ง 1.2) สุ่มตรวจปริมาณสารโพลาร์ในน้ำมันทอดซ้ำในกระบวนการผลิตจากสถานที่ผลิต 37 แห่ง : พบสารโพลาร์เกินมาตรฐาน จำนวน 21 ตัวอย่าง (ร้อยละ 19.63) จากทั้งหมด 107 ตัวอย่าง	1.1) ผู้ประกอบการยังไม่พร้อมในการมาขออนุญาตสถานที่ผลิตตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 342) พ.ศ. 2555 เพราะส่วนใหญ่เป็นการผลิตในครัวเรือน 1.2) ผู้ประกอบการยังไม่ทราบกระบวนการผลิตแคบหมูที่ถูกต้องที่จะหลีกเลี่ยงไม่ให้น้ำมันมีปริมาณสารโพลาร์เกินมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	ประเด็นปัญหา	ข้อมูลสถานการณ์	สาเหตุของปัญหา
อาหาร	1) น้ำมันทอดซ้ำในแคบหมู	- ขั้นตอนการรวน 47 ตัวอย่าง ไม่ผ่านเกณฑ์ 14 ตัวอย่าง (ร้อยละ 29.79) - ขั้นตอนการทอด 60 ตัวอย่าง ไม่ผ่านเกณฑ์ 7 ตัวอย่าง (ร้อยละ 11.67)	
	2) ฉลากผลิตภัณฑ์อาหาร ไม่ถูกต้อง (ไม่มีเลขสารบบ อาหาร/วันเดือนปีที่ผลิต และหมดอายุ)	2) ผลการสำรวจฉลากผลิตภัณฑ์ สุขภาพบริเวณแหล่งท่องเที่ยว และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จาก 8 อำเภอ พบว่า ตรวจฉลาก ทั้งหมด 448 ตัวอย่าง พบฉลาก ไม่ถูกต้องทั้งหมด 110 ตัวอย่าง (ร้อยละ 24.55) โดยฉลาก ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง มากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์อาหาร จาก 320 ตัวอย่าง พบ ฉลากไม่ ถูกต้อง 95 ตัวอย่าง (ร้อยละ 29.69)	2) ผู้ประกอบการร้านค้ายังขาด ความรู้ความเข้าใจในการเลือก ผลิตภัณฑ์อาหารมาวาง จำหน่าย และผู้ผลิตยังไม่เห็น ถึงความสำคัญในการมาขอ อนุญาตที่ถูกต้อง
	3) คุณภาพน้ำบริโภคใน ภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทและ น้ำแข็งบริโภค ณ สถานที่ ผลิต ไม่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน	3) ตัวอย่างน้ำบริโภคฯและ น้ำแข็ง ณ สถานที่ผลิต ปี 2559 ที่ส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพ ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 1/1 เชียงราย จำนวน 152 ตัวอย่าง ไม่ผ่านเกณฑ์ 21 ตัวอย่าง (ร้อยละ 13.82)	3) ผู้ประกอบการขาดความ ต่อเนื่องในการดูแลรักษา คุณภาพเครื่องกรอง และบาง แห่งไม่มีชุดทดสอบคุณภาพน้ำ เนื่องจากไม่เห็นถึงความสำคัญ ของชุดทดสอบ เพราะข้อมูลที่ ผ่านมาในการตรวจวิเคราะห์ไม่ ตกมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	ประเด็นปัญหา	ข้อมูลสถานการณ์	สาเหตุของปัญหา
	4) สารปนเปื้อนในอาหาร	4) ผลการตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหาร ปี 2559 พบว่า - สารโพลาร์ : ตรวจ 24 ตัวอย่าง พบ 4 ตัวอย่าง - สารฆ่าแมลง : ตรวจ 42 ตัวอย่าง พบ 2 ตัวอย่าง - สารบอแรกซ์ : ตรวจ 101 ตัวอย่าง พบ 1 ตัวอย่าง - สารฟอร์มาลีน : ตรวจ 130 ตัวอย่าง พบ 1 ตัวอย่าง - สารอะฟลาท็อกซิน : ตรวจ 10 ตัวอย่าง พบ 1 ตัวอย่าง	4.1) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ไม่ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้วัตถุเจือปนในอาหารตามที่กฎหมายกำหนด 4.2) ผลิตภัณฑ์มาจากต่างจังหวัด
ยา	1) การจำหน่ายยาปฏิชีวนะในร้านชำ	1) พบร้านชำร้อยละ 12.62 จำหน่ายยาปฏิชีวนะ	1.1) ผู้ประกอบการไม่ทราบข้อปฏิบัติ 1.2) ความต้องการใช้ยาปฏิชีวนะของประชาชน 1.3) ร้านขายยา ไม่ได้จำกัดปริมาณขายยาปฏิชีวนะ
	2) การใช้ยาไม่มีทะเบียน แอบอ้างทะเบียน ยาปนเปื้อนสารสเตียรอยด์ในกลุ่มประชาชน	2) พบข้อร้องเรียนให้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ยาไม่มีทะเบียน แอบอ้างเลขทะเบียนหรือปนเปื้อนสเตียรอยด์ จำนวน 9 รายงาน ในปี 2559	2.1) ประชาชนขาดความรู้ตระหนักขาดความรู้ 2.2) ผลิตภัณฑ์มาจากต่างจังหวัด

ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	ประเด็นปัญหา	ข้อมูลสถานการณ์	สาเหตุของปัญหา
เครื่องสำอาง	1) เครื่องสำอางฉลากไม่ถูกต้อง	- สถานที่จำหน่าย ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 120 แห่ง จากจำนวนที่ตรวจสอบ 133 แห่ง (ร้อยละ 90.22) - เครื่องสำอางฉลากไม่ถูกต้องที่พบ เช่น ใช้ข้อความโฆษณาไม่เหมาะสม, แสดงเลขจดแจ้งไม่ตรงตามที่รับแจ้ง	1) ไม่มีการตรวจสอบฉลากเครื่องสำอางก่อนจดแจ้ง และผู้ประกอบการรายใหม่ ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการเลือกเครื่องสำอางมาวางจำหน่าย รวมทั้งระบบที่ใช้ตรวจสอบเลขจดแจ้งเครื่องสำอางยังไม่สะดวกในการใช้งานสำหรับผู้ประกอบการ
	2) เครื่องสำอางพบสารห้ามใช้	- พบสารห้ามใช้ในเครื่องสำอาง 2 ตัวอย่างจากตัวอย่างที่เก็บส่งตรวจวิเคราะห์ 10 ตัวอย่าง	2) มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆออกวางจำหน่ายอยู่ตลอดเวลา ซึ่งมีผู้ประกอบการบางส่วนที่จดแจ้งกับอย. ทำให้จังหวัดไม่มีข้อมูล เกิดปัญหาในการติดตามตรวจสอบสถานที่ผลิต

จากประเด็นปัญหาของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดข้างต้น ลำดับความสำคัญของปัญหาจากมากไปน้อย
จำนวนสามลำดับดังนี้

ประเด็น ปัญหา	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลการ ดำเนินงาน	การสื่อสารความ เสี่ยง (ประเด็น/ เป้าหมาย/ วิธีการ)
1) การ จำหน่ายยา ปฏิชีวนะใน ร้านชำ	-โครงการส่งเสริมยา ปลอดภัยในชุมชน -งานเภสัชกรรม ปฐมภูมิ การเยี่ยม บ้านด้านยา -งาน คบส.ชุมชน เฝ้าระวังการ จำหน่ายยา ปฏิชีวนะในร้านชำ -ชมรมร้านขายยา จังหวัดแพร่ -นโยบายโครงการ RDU -นโยบาย รพ.สต. ติดตาม	-ประชุมเจ้าหน้าที่ รับทราบนโยบาย -รพ.สต./อสม. สํารวจ ร้านค้า ร้านชำ -เภสัชกร ให้ความรู้ ระดับครัวเรือน/ ชุมชน -ชมรมร้านขายยา ทราบนโยบายและ ร่วมมือไม่จำหน่ายยา ปฏิชีวนะให้แก่ร้านชำ กรณีนำไปขายต่อ	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	Baseline ปี 59 = 12.62%	-ประชุมชี้แจง -ประชาสัมพันธ์
2) การใช้ยา ไม่มีทะเบียน แอบอ้าง ทะเบียน ยา ปนเปื้อน สาร สเตียรอยด์ ในกลุ่ม ประชาชน	-งาน คบส.ชุมชน เฝ้าระวังการ จำหน่ายยาผิด กฎหมาย -งานเภสัชกรรม ปฐมภูมิ การเยี่ยม บ้านด้านยา	-ประชุมเจ้าหน้าที่ รับทราบนโยบาย -รพ.สต./อสม. สํารวจ ร้านค้า ร้านชำเฝ้า ระวังแหล่งกระจายยา -เภสัชกร ให้ความรู้ ระดับครัวเรือน/ ชุมชน	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	Baseline ปี 59 ตรวจสอบเรื่อง ร้องเรียน ผลิตภัณฑ์ 9 รายการ	-ประชุมชี้แจง -ประชาสัมพันธ์

ประเด็น ปัญหา	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลการ ดำเนินงาน	การสื่อสารความ เสี่ยง (ประเด็น/ เป้าหมาย/ วิธีการ)
3) ฉลาก ผลิตภัณฑ์ อาหารไม่ ถูกต้อง (ไม่มี เลขสารบบ อาหาร/วัน เดือนปีที่ผลิต และหมดอายุ)	- แผนงานควบคุม กำกับ ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ บริการ สุขภาพ และธุรกิจ บริการสุขภาพ หลัง ออกสู่ท้องตลาด - งาน คบส.ชุมชน เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ อาหาร	-ประชุมเจ้าหน้าที่ รับทราบนโยบาย -อำเภอ/รพ.สต./อสม สำรวจฉลาก ผลิตภัณฑ์อาหารใน ร้านค้า ร้านชำ -เครือข่ายอำเภอ ให้ ความรู้เกี่ยวกับฉลาก ผลิตภัณฑ์อาหารที่ ถูกต้อง แก่ ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านชำ	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	- Baseline ปี 59 = 29.69 % - เครือข่าย อำเภอ มีการเฝ้า ระวังฉลาก ผลิตภัณฑ์อาหาร ในพื้นที่ที่ รับผิดชอบ - รายงานผลการ ดำเนินงาน ตาม แบบ คบส. ชุมชน	-ประชุมชี้แจง -ประชาสัมพันธ์
4) ผลิตภัณฑ์ อาหารไม่ผ่าน เกณฑ์ตาม มาตรฐานที่ กำหนด - สาร ปนเปื้อนใน อาหาร - คุณภาพน้ำ บริโภคใน ภาชนะบรรจุ ที่ปิดสนิทและ น้ำแข็งบริโภค ณ สถานที่ ผลิต ไม่ผ่าน เกณฑ์ มาตรฐาน (ต่อ)	- แผนงานควบคุม กำกับ ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ บริการ สุขภาพ และธุรกิจ บริการสุขภาพ หลัง ออกสู่ท้องตลาด - โครงการสร้างการ มีส่วนร่วมด้าน อาหารปลอดภัย เพื่อประชาชน จังหวัดแพร่มี สุขภาพที่ดี ประจำปี งบประมาณ 2560 - ดำเนินการสุ่มเก็บ ตัวอย่างอาหาร เพื่อ ตรวจวิเคราะห์ ร่วมกับ Mobile Unit	- ประชุมเจ้าหน้าที่/ ผู้ประกอบการ รับทราบนโยบาย - อำเภอ ดำเนินการ เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ อาหาร เพื่อส่งตรวจ วิเคราะห์ - จังหวัด/อำเภอ ร่วมกับ Mobile Unit สุ่มเก็บตัวอย่างอาหาร ตรวจวิเคราะห์ - วางแผนร่วมกับ เครือข่ายในการแก้ไข ปัญหา	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	- Baseline สาร ปนเปื้อนใน อาหาร ปี 59 = 2.43 % - Baseline คุณภาพน้ำ บริโภคไม่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน ปี 59 = 13.82 % - จังหวัด/อำเภอ ตรวจสอบ สถานที่ผลิตน้ำ บริโภคฯ และ เก็บตัวอย่างส่ง ตรวจวิเคราะห์ ณ ศูนย์วิทยฯ เชียงราย - จังหวัด/อำเภอ ร่วมกับ Mobile Unit สุ่มเก็บ	-ประชุมชี้แจง -ประชาสัมพันธ์

ประเด็น ปัญหา	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลการ ดำเนินงาน	การสื่อสารความ เสี่ยง (ประเด็น/ เป้าหมาย/ วิธีการ)
				ตัวอย่างอาหาร (ผักและผลไม้สด , เนื้อสัตว์สด, ผลิตภัณฑ์จาก เนื้อสัตว์, น้ำมัน ทอดอาหาร และ ผลิตภัณฑ์อาหาร อื่นๆ) เพื่อตรวจ วิเคราะห์สาร ปนเปื้อนใน อาหาร	

(บ) ด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ชื่อผู้ประกอบการ กิจการวิทยุ กระจายเสียง โทรทัศน์ ดาวเทียมหรือ ผู้โฆษณา	ช่องรายการหรือ ช่องทางการ โฆษณาและวัน เวลาออกอากาศ หรือวันที่ โฆษณาเผยแพร่	ชื่อ ผลิตภัณฑ์	สาระสำคัญของข้อความโฆษณา	ความผิด ตามพรบ.	การ ดำเนินการ
ส ถ ำ นี วิ ท ยู แม่หล่าย	FM 103.5 MHz	ย ำ ส ต รี ป.94	ยาสตรี ป.94 ช่วยบำรุงมดลูก <u>กระชับมดลูกให้ เข้าอู่เร็ว แก้มดลูกอักเสบ เลือดลมดี ช่วยให้ อาการปวดประจำเดือนค่อยๆหายไป สิวฝ้า จางลง ผิวพรรณผ่องใสขึ้นอีกด้วย</u> ยาสตรี ป. 94 มีทั้งชนิดแคปซูลและชนิดน้ำ ชนิดแคปซูล กล่องสีฟ้าแค้มเหลืองชนิดกล่องสีเขียว	ยา	แจ้งระงับ การโฆษณา
สถานีวิทยุเพื่อคน แพร่	FM 105.0 MHz	ชา สมุนไพรว	ชาสมุนไพรวใบทุเรียนเทศที่มีฤทธิ์ในการยับยั้ง <u>ฆ่าเซลล์โรคร้ายได้มากกว่า 12 ชนิด</u> คุณประโยชน์ของชาสมุนไพรวใบทุเรียนเทศ ตราดาวแดง มีดังนี้ บำรุงร่างกาย <u>สร้าง ภูมิคุ้มกันให้แก่วัยชราช่วยต่อต้านไวรัสต่างๆ ยังยับยั้งเซลล์โรคร้าย ทำให้ระบบการไหลเวียน โลหิตดีขึ้น ช่วยในเรื่องระบบขับถ่ายทำงาน ได้ดีขึ้น และช่วยทำให้กระบวนการย่อย อาหารดีขึ้น ลดน้ำตาลส่วนเกินในเลือด ช่วย ให้เอ็นไขว้ของข้อต่อทำงานได้ดีขึ้น มีสาร ต่อต้านอนุมูลอิสระ ป้องกันและรักษาโรค หัวใจและภูมิแพ้ต่างๆ</u> บำรุงผิวพรรณให้ดู เหมาะสมกับวัย	อาหาร	แจ้งระงับ การโฆษณา
สถานีวิทยุเพื่อคน แพร่	FM 105.0 MHz	กาแฟ ซูเปอร์ เพียว	กาแฟซูเปอร์เพียว คอฟฟี่ ไม่มีน้ำตาล ไม่ทำ ให้อ้วน ลองชะ กาแฟซูเปอร์เพียว คอฟฟี่ ราคา 5 บาทเท่านั้น กาแฟซูเปอร์เพียว สูตร ใหม่ สูตรสมุนไพรมะรุม มีใยอาหารสูง ช่วยลด ความดัน ช่วยระบบขับถ่าย	อาหาร	แจ้งระงับ การโฆษณา
สถานีวิทยุเสียง ปวงชน	FM 97.75 MHz	มายเวย์	มายเวย์ คือสบู่น้ำนมข้าวบริสุทธิ์ 100% ผสม วิตามินอี บำรุงผิวพรรณแบบล้ำลึก ลดริ้วรอย เหี่ยวย่น ลดความมัน จากสิว ฝ้า จุดด่างดำ ปรับสภาพผิวให้ขาวใส ผิวชุ่มชื้น	เครื่อง สำอาง	แจ้งระงับ การโฆษณา
ส ถ ำ นี วิ ท ยู คน เมืองแพร่	FM 96.50 MHz	เอทีเอ็ม เซลล์ฟูด	เอทีเอ็มเซลล์ฟูด เป็นผลิตภัณฑ์เสริมออกซิเจน ในร่างกาย ต้านอนุมูลอิสระ ขจัดสารพิษ ของ เสียจากร่างกาย ทำให้ร่างกายอยู่ในสภาวะ สมดุล มีทั้งแบบหยดน้ำดื่มและแบบสเปย์ ฟัน ตาฝ้า ตาฟาง ตาต้อ ต่างๆ	อาหาร	แจ้งระงับ การโฆษณา

ชื่อผู้ประกอบการ กิจการวิทยุ กระจายเสียง โทรทัศน์ ดาวเทียมหรือ ผู้โฆษณา	ช่องรายการหรือ ช่องทางการ โฆษณาและวัน เวลาออกอากาศ หรือวันที่ โฆษณาเผยแพร่	ชื่อ ผลิตภัณฑ์	สาระสำคัญของข้อความโฆษณา	ความผิด ตามพรบ.	การ ดำเนินการ
สถานีวิทยุคน เมืองแพร่	FM 96.50 MHz	กาแฟวัน แพน	กาแฟวันแพน <u>เสริมสมรรถภาพทาง เพศ</u> และร่างกายสุขภาพบุรุษ <u>เสริม สมรรถภาพทางเพศต่างๆ เสริมให้ ร่างกายกระป๋องกระป๋อง ปวดดกัย</u>	อาหาร	แจ้งระงับ การโฆษณา
สถานีวิทยุทุ่งไธ้ง	FM 87.50 MHz	ยา สมุนไพร ตรีผลา	ยาสมุนไพรตรีผลาเป็นยาแผนโบราณ <u>สรรพคุณดีที่ออกไล่</u> ช่วยระบาย ขับถ่ายของเสียออกจากร่างกายกับ สมดุลร่างกาย ผลิตจากสมุนไพร ธรรมชาติ <u>ไม่มีสารพิษเจือปน</u> สมุนไพร ตรีผลามีส่วนประกอบสำคัญสมุนไพร สมอพิเภก มะขามป้อม	ยา	แจ้งระงับ การโฆษณา

จากประเด็นปัญหาการโฆษณาทั้งหมดข้างต้น ลำดับความสำคัญของปัญหาจากมากไปน้อยจำนวน
สามลำดับดังนี้

ประเด็น ปัญหา	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	แนวทางการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	การสื่อสาร ความเสี่ยง (ประเด็น/ เป้าหมาย/ วิธีการ)
1) การ โฆษณา ผลิตภัณฑ์ สุขภาพและ บริการ สุขภาพใน สื่อวิทยุ	แผนงาน ควบคุม กำกับ ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ บริการ สุขภาพ และ ธุรกิจบริการสุขภาพ หลังออกสู่ท้องตลาด	- วางแผนร่วมกับ คบส.เขตบริการ สุขภาพที่ 1 เพื่อหา แนวทางการแก้ไข ปัญหาการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพและ บริการสุขภาพ - สุ่ม เฝ้า ระ วั ง ตรวจสอบโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ บริการสุขภาพทางสื่อ วิทยุกระจายเสียงราย ไตรมาส - ระดับอำเภอ (สสอ./ รพ.สต.) มีการเฝ้า ระวังโฆษณาทางสื่อ วิทยุชุมชน 1 รพ. สต./1 สถานี/ปี โดย บูรณาการกับงาน คุ้มครองผู้บริโภคใน ชุมชนตามแบบ รายงานการเฝ้าระวัง โฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพทางสื่อวิทยุ	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	- ระดับจังหวัด และเครือข่าย อำเภอ มีการเฝ้า ระวังการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ บริการ สุขภาพที่ไม่ เหมาะสมในสื่อ ต่างๆ - ดำเนินงานตาม แนวทางการแก้ไข ปัญหาการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ บริการ สุขภาพ ใน ภาพรวมเขต บริการสุขภาพที่ 1	- ประชุมชี้แจง - ประชาสัมพันธ์

1.2 การดำเนินงานของพื้นที่ (Essential Task)

มาตรการ ดำเนินงานในพื้นที่	3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน
พัฒนาระบบการ กำกับ ดูแล ติดตาม เฝ้าระวัง ให้มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุก ผลิตภัณฑ์				
ผลลัพธ์ที่ต้องการ (Small success)	1. มีแผนสำรวจ/ ตรวจสอบสถานที่/เก็บ ตัวอย่าง 2. มีผลการพัฒนา ศักยภาพ ผู้ประกอบการ 3. ดำเนินการตาม แผนงาน ตรวจสอบ สถานที่ และเก็บ ตัวอย่างไม่น้อย กว่าร้อยละ 30	1. ดำเนินการตาม แผนงานตรวจสอบ สถานที่และเก็บ ตัวอย่าง ไม่น้อย กว่าร้อยละ 70 2. ติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินงาน	1. ดำเนินการตาม แผนงาน ตรวจสอบ สถานที่และเก็บ ตัวอย่างไม่น้อย กว่าร้อยละ 100 2. ติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินงาน	1. รวบรวมผลการ ดำเนินงาน 2. สรุปผล / วิเคราะห์ข้อมูล 3. ประชุม คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคฯ เพื่อวางแผนการ พัฒนาในปี 61
ผลการดำเนินงาน	1.มี แผน เก็บ ตัวอย่างของ จังหวัด หรือเก็บ ตัวอย่างในรายการ ที่ตกลงกับ อย.(ใน ตัวชี้วัด ส่วน ภูมิภาค) เพื่อตรวจ วิเคราะห์ทาง ห้องปฏิบัติการ หรือตรวจด้วยชุด ทดสอบเบื้องต้น 2.แผนเก็บตัวอย่าง ของหน่วย ตรวจสอบเคลื่อนที่ ทั้งของจังหวัดและ เขต			

รายละเอียดการดำเนินงานเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพและการตรวจสอบการประกอบการตามแผนเฝ้าระวัง
ผลิตภัณฑ์สุขภาพของจังหวัด

ผลิตภัณฑ์	เป้าหมาย ทั้งปี (ตัวอย่าง)	ผลการดำเนินงาน (ตัวอย่าง)									12 เดือน
		3 เดือน			6 เดือน			9 เดือน			
		ตรวจ	ผ่าน	รอ ผล	ตรวจ	ผ่าน	รอ ผล	ตรวจ	ผ่าน	รอ ผล	
1) อาหาร	177	-	-	-	177	-	-	-	-	-	สรุปผล
2) ยา	10	-	-	-	10	-	-	-	-	-	
3) เครื่องสำอาง	10	-	-	-	10	-	-	-	-	-	
รวม	197	-	-	-	197	-	-	-	-	-	
ร้อยละการดำเนินงานตาม เป้าหมาย		-	-	-	100	-	-	-	-	-	
ร้อยละการผ่านมาตรฐาน		-	-	-	100	-	-	-	-	-	

*หมายเหตุ การเฝ้าระวัง 3 เดือนเป้าหมาย 30% 6 เดือนเป้าหมาย 65% 9 เดือนเป้าหมาย 100%
(กำหนดการเก็บตัวอย่างของแพรร้อยในช่วง 6 เดือน)

ประเภทสถานประกอบการ	เป้าหมาย ทั้งปี (แห่ง)	ผลการดำเนินงาน (แห่ง)						
		3 เดือน		6 เดือน		9 เดือน		12 เดือน
		ตรวจ	ผ่าน	ตรวจ	ผ่าน	ตรวจ	ผ่าน	
1) อาหาร	177	-	-	177	-	-	-	
2) ร้านยา	119	119	119	-	-	-	-	
3) สถานที่ผลิตยาแผนโบราณ	13	13	13	-	-	-	-	
4) สถานที่ครอบครองวัตถุออกฤทธิ์และยาเสพติด	27	27	27	-	-	-	-	
5) สถานที่จำหน่ายเครื่องสำอาง	60	-	-	60	-	-	-	
รวม	396	159	159	237	-	-	-	
ร้อยละการดำเนินงานตามเป้าหมาย		40.15		-		-		
ร้อยละการผ่านมาตรฐาน			100		-		-	

*หมายเหตุ การเฝ้าระวัง 3 เดือน เป้าหมาย 30% 6 เดือน เป้าหมาย 65% 9 เดือน เป้าหมาย 100%
(กำหนดการตรวจสอบสถานประกอบการอาหารและเครื่องสำอางของแพรร้อยในช่วง 6 เดือน)

3. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล	ผลิตภัณฑ์	อำเภอ								ภาพรวมจังหวัด
				เมือง	สอง	ร้องกวาง	หนองม่วงไข่	สูงเม่น	เด่นชัย	ลอง	วังชิ้น	
1	ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดเป้าหมาย	เป้าหมาย (A) : จำนวน ดย.ที่ส่งตรวจและได้รับผลการตรวจวิเคราะห์	อาหาร	59	17	16	6	34	16	16	13	177
			ยา	9	-	-	-	1	-	-	-	10
			เครื่องสำอาง	10	-	-	-	-	-	-	-	10
			รวม	78	17	16	6	35	16	16	13	197
		ผลงาน (B): จำนวน ดย.ที่ผ่านมาตรฐาน	อาหาร	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			ยา	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			เครื่องสำอาง	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			รวม	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		อัตรา/ร้อยละ : (B/A) x 100	อาหาร	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			ยา	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			เครื่องสำอาง	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			รวม	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

4. สรุปประเด็นสำคัญที่เป็นความเสี่ยงต่อการทำให้การขับเคลื่อนนโยบายหรือการดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จ (Key Risk Area/ Key Risk Factor) ซึ่งได้จากการวินิจฉัย ประมวล วิเคราะห์ สังเคราะห์ จากการตรวจติดตาม

4.1 ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน

1. ปัจจัยด้านสถานประกอบการ/การผลิต

- ส่วนใหญ่การประกอบกิจการในจังหวัดแพร่ เป็นรายย่อย เงินทุนไม่มาก ทำให้การพัฒนาต่างๆ ตามมาตรฐานและความทันสมัยของทั้งสถานที่และผลิตภัณฑ์ไปเป็นอย่างล่าช้า

2. ปัจจัยด้านผู้จำหน่าย

- การประกอบกิจการรายใหญ่ในจังหวัดแพร่มีจำนวนน้อยราย สามารถกำกับดูแลได้ สำหรับที่มีปัญหา คือ รายย่อย เงินทุนไม่มาก เป็นรายย่อยที่เกิดขึ้นใหม่ๆ ทำให้ขาดการรับรู้ และขาดความเข้าใจในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

- ความไม่น่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์สุขภาพบางประเภทจากผู้ผลิตภายนอกจังหวัดที่นำมาจำหน่าย ทำให้พบเจอผลิตภัณฑ์ปลอม ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อนสารห้ามใช้หรือสารอันตรายต่อสุขภาพมา โดยตลอด
3. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการงบประมาณ
 - งบประมาณที่สนับสนุนโดยตรงจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีการปรับเป้าหมายในการดำเนินงาน ทำให้ความคลอบคลุมในการดำเนินงานลดลง
 4. ปัจจัยด้านผู้บริโภค
 - ผู้บริโภคยังขาดความตระหนักและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง สนใจข้อมูลข่าวสารเฉพาะที่ต้องการเท่านั้น¹
 5. ปัจจัยด้านการกำกับดูแล
 - นโยบายให้ความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการจดทะเบียน ทำให้เพิ่มภาระงาน Post marketing เนื่องจากผลิตภัณฑ์ได้รับการจดทะเบียนโดยไม่มีการตรวจสอบความถูกต้อง
- 4.2 ด้านโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน
1. ปัจจัยด้านสถานีวิทยุ/ผู้จัดรายการ
 - ส่วนใหญ่เนื้อหาโฆษณาที่ไม่ถูกต้องจะเป็น spot จากส่วนกลาง
 2. ปัจจัยด้านการควบคุมกำกับดูแล
 - การบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกับกสทช.เขต ยังไม่เข้มข้น
 3. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการงบประมาณ
 - งบประมาณที่สนับสนุนโดยตรงจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีการปรับเป้าหมายในการดำเนินงาน ทำให้ความคลอบคลุมในการดำเนินงานลดลง
 4. ปัจจัยด้านผู้บริโภค
 - ผู้บริโภคยังขาดความตระหนักและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง หลงเชื่อคำโฆษณาที่โอ้อวดเกินจริง สนใจข้อมูลข่าวสารเฉพาะที่ต้องการเท่านั้น
 ๕. ปัจจัยด้านช่องทางการโฆษณา
 - ช่องทางเดิมที่มีปัญหาอยู่คือ การโฆษณาทางวิทยุ สื่อโทรทัศน์
 - ช่องทางใหม่ที่มีความวิฤคณของสภาพปัญหาคือ สื่อออนไลน์

5. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหา/อุปสรรค/ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์	ข้อเสนอแนะที่ให้ต่อหน่วยรับตรวจ	สิ่งที่ผู้ทำหน้าที่ตรวจราชการรับไปประสาน หรือ ดำเนินการต่อ
ปัจจัยผู้ประกอบการ/ผู้จำหน่าย	จังหวัดได้พัฒนาตามบริบทของผู้ประกอบการ	ควรมีแนวทางในการพัฒนามาตรฐาน เป็นขั้นบันได สำหรับรายย่อย
ปัจจัยการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ในระบบ Logistic	สอบถามส่วนกลางเพื่อจัดการปัญหาเป็นรายๆ	ควรจัดทำระบบการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องก่อนรับการจดทะเบียน
ปัจจัยสิ่งสนับสนุนในการดำเนินงาน	ประยุกต์ใช้ที่มีอยู่ในคุ่มค่าที่สุด	ควรมีการจัดทำระบบการสนับสนุนให้ส่วนภูมิภาคอย่างชัดเจน
ปัจจัยผู้บริโภค	มีแนวทางการเพิ่มศักยภาพผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	ควรมีแนวทางการเพิ่มศักยภาพผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง
ปัจจัยช่องทางการโฆษณา	- แสวงหาแนวร่วมและข้อตกลงร่วมกับสถานีวิทย์ - เฝ้าระวังทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ควรมีแนวทางการดำเนินงานแต่ละช่องทางให้ชัดเจน

6. ข้อเสนอแนะต่อนโยบาย /ต่อส่วนกลาง / ต่อผู้บริหาร / ต่อระเบียบ กฎหมาย

- ควรมีการบูรณาการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นปัญหาร่วมกันในภาพรวม
- ควรมีการบูรณาการจัดการปัญหาโฆษณาสุขภาพอย่างชัดเจน และต่อเนื่อง
- ควรมีการจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนอย่างเพียงพอในการดำเนินงานให้กับส่วนภูมิภาค

7. นวัตกรรมที่สามารถเป็นแบบอย่าง (ถ้ามี)

.....

.....

ผู้รายงาน นายประเสริฐ กิตติประภัสร์
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข
วัน/เดือน/ปี 12 มกราคม 2560
โทร 0818845302 e-mail pskt09@yahoo.com